



# 2025 年度

## 環境、社會及管治(ESG)報告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

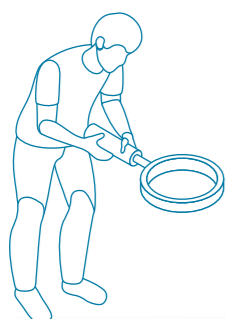
江蘇荃信生物醫藥股份有限公司  
Qyuns Therapeutics Co., Ltd.



# 目錄 | CONTENTS

關於本報告	01
董事會主席致辭	03
走進荃信生物	05
ESG管治與管理	09
董事會聲明	09
ESG管治架構	10
利益相關方溝通	12
重要性議題管理	13

附錄	93
關鍵績效表	93
聯交所守則索引	101
術語釋義辭彙表	104
回饋意見表	108



## 01 穩健治理, 合規賦能

公司治理	17
合規經營	20
商業道德	23
數據安全與私隱保護	26

## 04 綠色運營, 低碳共生

應對氣候變化	55
優化資源使用	60
環境合規管理	64

## 02 創新驅動, 聚焦自免

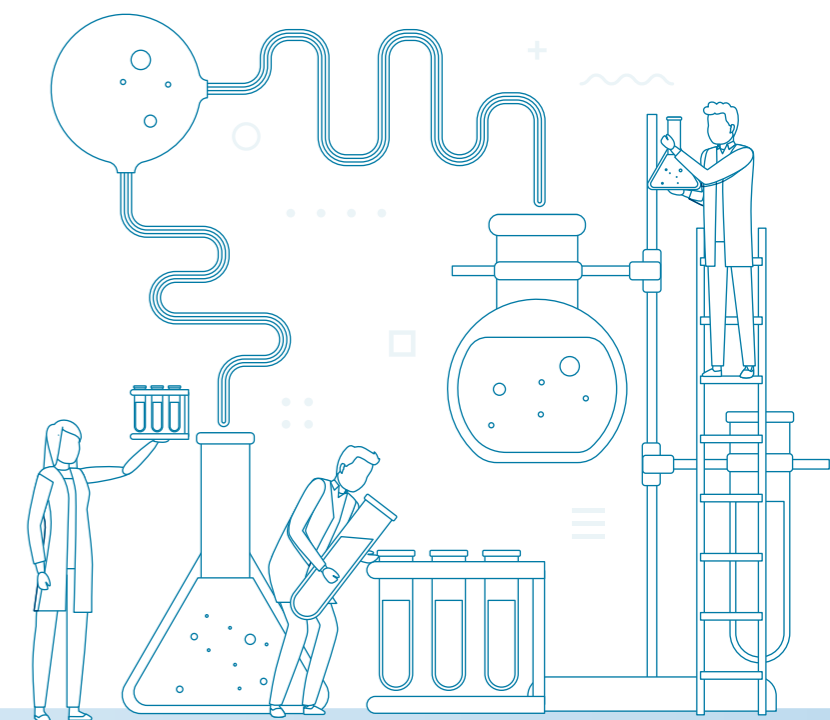
研發創新	29
知識產權保護	32
促進行業發展	35
供應鏈管理	36

## 05 人才護航, 共益同行

員工權益	73
人才發展	78
職業健康與安全	86
社區公益	92

## 03 惠及民生, 醫療普及

產品質量與安全	43
客戶權益保障	50
普惠醫療	51



# 關於本報告

本報告是荃信生物發佈的第三份《環境、社會及管治報告》（本報告），旨在向股東、員工、供應商及合作夥伴等利益相關方披露公司在環境、社會和公司治理領域的資訊，以客觀、真實地反映荃信生物在相關方面所開展的行動和成果。

## 組織範圍

本報告披露涵蓋江蘇荃信生物醫藥股份有限公司及其附屬公司，與公司年報範圍保持一致。

## 時間範圍

本報告的時間跨度是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，為提高報告完整性，部分數據和資訊超出此範疇，在所涉及處予以說明。

最後實際可行日期：本報告刊發前確定當中所載若干資料的最後實際可行日期為 2026 年 4 月 15 日。

## 指代說明

為方便表達和閱讀，本報告中的 [ 荃信生物 ] [ 公司 ] [ 我們 ] 均代指江蘇荃信生物醫藥股份有限公司及其附屬公司。[ 賽孚士 ] 代指江蘇賽孚士生物技術有限公司，為我們專注於藥品生產和質量控制 (CMC) 的附屬公司。

## 編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）主板證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》編製而成。

## 報告原則

本報告遵守聯交所《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則：

**重要性：**本報告通過重要性議題分析流程，厘定 ESG 相關事宜可能會對公司內、外部利益相關方產生影響的重要程度，對事項進行重點匯報和說明。

**量化：**本報告根據《環境、社會及管治報告守則》披露關鍵社會、環境定量績效指標，並對重要指標涵義和計算依據作出解釋。

**平衡：**本報告內容致力於完整、客觀地呈報公司的 ESG 相關事宜表現。

**一致性：**本報告使用一致的披露統計方法，對於統計口徑、統計方法等方面的變更，將說明相應變化依據，使關鍵績效指標日後可作有意義的比較。

## 報告發佈

本報告可在香港聯合交易所有限公司「披露易」網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）和荃信生物網站（[www.qyuns.net](http://www.qyuns.net)）下載。

## 確認和批准

本報告經管理層確認後，於 2026 年 3 月 27 日獲董事會通過。

## 聯絡方式

如對本報告或可持續發展方面的工作有任何意見和建議，歡迎通過以下方式聯絡本公司。

**電話：**0523-80276311

**網站：**[www.qyuns.net](http://www.qyuns.net)

**電子郵件：**[IR@qyuns.net](mailto:IR@qyuns.net)

## 董事會主席致辭

時光荏苒，荃信生物已走過十年征程。邁入第二個十年的開局之年，2025 年於我們而言，是創新能級躍升的一年，是國際化進程加速的一年，更是可持續治理全面融入企業發展的一年。全體荃信人秉持為最大多數病患而創新的初心，在自身免疫及過敏性疾疾病領域持續深耕，交出了一份沉甸甸的答卷。

### 這一年，我們以扎實的創新成果回應患者期待。

公司研發體系持續精進，雙抗產品管線甫一亮相就取得突破性進展，多個單抗管線進入 III 期或上市階段。首個創新藥魯塞奇塔單抗 (QX002N) 治療強直性脊柱炎的 III 期臨床試驗達到主要終點，已於 2026 年 3 月獲新藥上市申請 (NDA) 受理；另一款核心產品奧托奇拜單抗 (QX005N) 穩步推進，預計將於 2026 年內提交兩項 NDA，進一步擴大潛在受益患者範圍。更令我們自豪的是，自主研發的雙抗管線獲得國際藥企的高度認可——與羅氏達成 QX031N 全球獨家授權合作，與 Windward Bio、Caldera Therapeutics 分別就 QX027N、QX030N 簽訂授權協議，三項合作引領國內自身免疫領域出海熱潮。這是荃信生物自主研發平台能力的有力驗證，也為未來全球患者的可及性拓展奠定堅實基礎。

這一年，我們以切實的行動踐行普惠醫療。公司與華東醫藥合作開發的首個上市產品賽樂信<sup>®</sup> 在獲批後即納入國家醫保目錄，讓更多銀屑病患者

能夠以更可負擔的價格獲得高質量治療。作為國內首個獲批的烏司奴單抗生物類似藥，賽樂信<sup>®</sup> 的國產替代路徑，正是我們追求科技創新、提供可負擔優質療法的生動體現。同時，公司與諸多合作夥伴深度協同，加快在研管線開發進度，推動產品在多層級城市醫療機構佈局，持續提升治療產品的可及性。

### 這一年，我們以堅實的治理護航企業行穩致遠。

ESG 治理架構持續深化，董事會下設 ESG 委員會，以“決策層、管理層、執行層”三級管理架構，系統推進可持續相關工作。報告期內，我們正式制定並施行《應對氣候變化政策》，明確氣候治理職責與路徑；公司治理層面，發佈公告 70 餘條，累計路演投資機構近 300 家，與資本市場的雙向互動更加緊密。商業道德建設扎實推進，董事、監事、高級管理人員反商業賄賂培訓覆蓋 15 人次，供應商廉潔承諾書簽署工作全面啟動，合規文化深入人心。

這一年，我們以綠色底色書寫責任擔當。我們正式確立覆蓋全流程的環境管理體系，廢氣、廢水、廢棄物排放合格率均達 100%。能源管理持續優化，時控照明系統改造等項目落地見效，年節約用電 2,000 千瓦時。附屬公司賽孚士鞏固“無廢工廠”建設成果，在綠色製造領域持續發揮示範作用。

### 這一年，我們以溫暖的人文關懷凝聚團隊力量。

在公司成立十周年之際，我們以系列慶典凝聚人心，以薪酬福利的持續優化回饋付出。我們創新啟動“人才儲備通道”計劃，全年組織招聘專場 44 場，覆蓋高校近 40 所，儲備優質簡歷超 3,000 份。我們亦不忘回饋社會，通過助農採購、穩定僱傭殘障人士等方式，傳遞企業溫度。

十年砥礪，初心未改。荃信生物的每一步成長，都離不開全體員工的拼搏、投資者的信任、合作夥伴的攜手，以及社會各界的支持。站在新的起點，我們將繼續堅持創新本色，深化全球合作，在自身免疫及過敏性疾疾病領域構築更厚實的產品矩陣與競爭優勢。我們將秉持 ESG 理念，肩負環境與社會責任，腳踏實地，深耕研發，力求為最大多數的病患提供更優質、可負擔的治療方案，致力於成為一家兼具全球影響力和可持續發展信念的醫藥創新企業。

荃信生物董事會主席兼總經理

裘雲宛 先生



# 走進荃信生物

## 公司概況

荃信生物 (2509.HK) 成立於 2015 年，是一間專注於自身免疫及過敏性疾疾病生物療法的生物醫藥高新技術企業，擁有自主研發的創新藥物管線及成熟的生產能力。

荃信生物秉持「為最大多數病患而創新」的發展理念，聚焦未滿足臨床需求，致力於提升創新藥物的可及性與可負擔性。依託持續升級的創新體系，公司已構建以單克隆抗體及雙特異性抗體為核心的技術平台，形成覆蓋銀屑病、特應性皮炎、強直性脊柱炎等自身免疫及過敏性疾疾病領域的產品矩陣。截至最後實際可行日期，公司已有 1 個產品獲批上市並納入國家醫保目錄，4 個產品處於 NDA 受理或臨床後期階段，其中魯塞奇塔單抗 (QX002N) 強直性脊柱炎適應症的 NDA 已獲受理，奧托奇拜單抗 (QX005N) 結節性癩疹和特應性皮炎適應症將於 2026 年先後進入 NDA 階段。此外，多項雙抗創新項目穩步推進，研發進度居於全球前列。

通過自主創新與全球合作並行的戰略佈局，公司逐步構建起研發、生產及商業化協同發展的產業體系，並持續完善知識產權佈局和技術壁壘建設，擁有及申請國內外發明專利百餘項，穩步增強綜合競爭實力。本年度，公司在全球合作方面取得重要進展，分別與 Caldera Therapeutics、羅氏及 Windward Bio 達成海外合作，自身免疫領域雙抗產品出海交易連下三城，標誌著公司研發能力獲得國際領先藥企和投資機構的高度認可，國際化能力與商業化潛力顯著提升。

下圖概述我們截至最後實際可行日期的候選藥物組合：

藥物	靶點	適應症	臨床前	IND 批准	I 期	II 期	III 期	NDA 批准	合作夥伴
QX001S 賽樂信®	IL-12/ IL-23p40	銀屑病 克羅恩病							華東醫藥 HUADONG MEDICINE
QX005N 奧托奇拜單抗	IL-4Rα	結節性癩疹 特應性皮炎 慢性鼻竇炎合併鼻息肉 慢性自發性蕁麻疹 哮喘 慢性阻塞性肺病							華東醫藥 HUADONG MEDICINE
QX002N 魯塞奇塔單抗	IL-17A	強直性脊柱炎							
QX004N	IL-23p19	銀屑病 克羅恩病							翰森製藥 HANSOH PHARMA
QX008N	TSLP	慢性阻塞性肺病 慢性鼻竇炎合併鼻息肉							健康元 Jiaincare
QX027N	TSLP/IL-13	哮喘 / 特應性皮炎							Windward Bio
QX030N	IL-23p19/TL1A	炎症性腸病							Caldera VIBRAUTICS
QX031N	TSLP/IL-33	慢性阻塞性肺病 / 哮喘							Roche
QX035N	c-kit/ 未披露	呼吸 + 皮膚							

■ 皮膚科   
 ■ 呼吸科   
 ■ 消化科   
 ■ 風濕科   
 ▶ 已上市   
 ▶ 在研   
 ▨ 海外進展

## 企業文化

為實現公司使命與願景，荃信生物堅持踐行核心價值觀，通過持續的自主創新、前瞻的產業化佈局及多元化的合作，持續推進研發進程，不斷擴充產品管線。讓創新可持續，讓患者可負擔，讓藥物更可及。



**企業精神**  
科學、良知、尊嚴



**使命**  
追求科學創新，提供可負擔的優質療法



**發展理念**  
為最大多數病患而創新

---



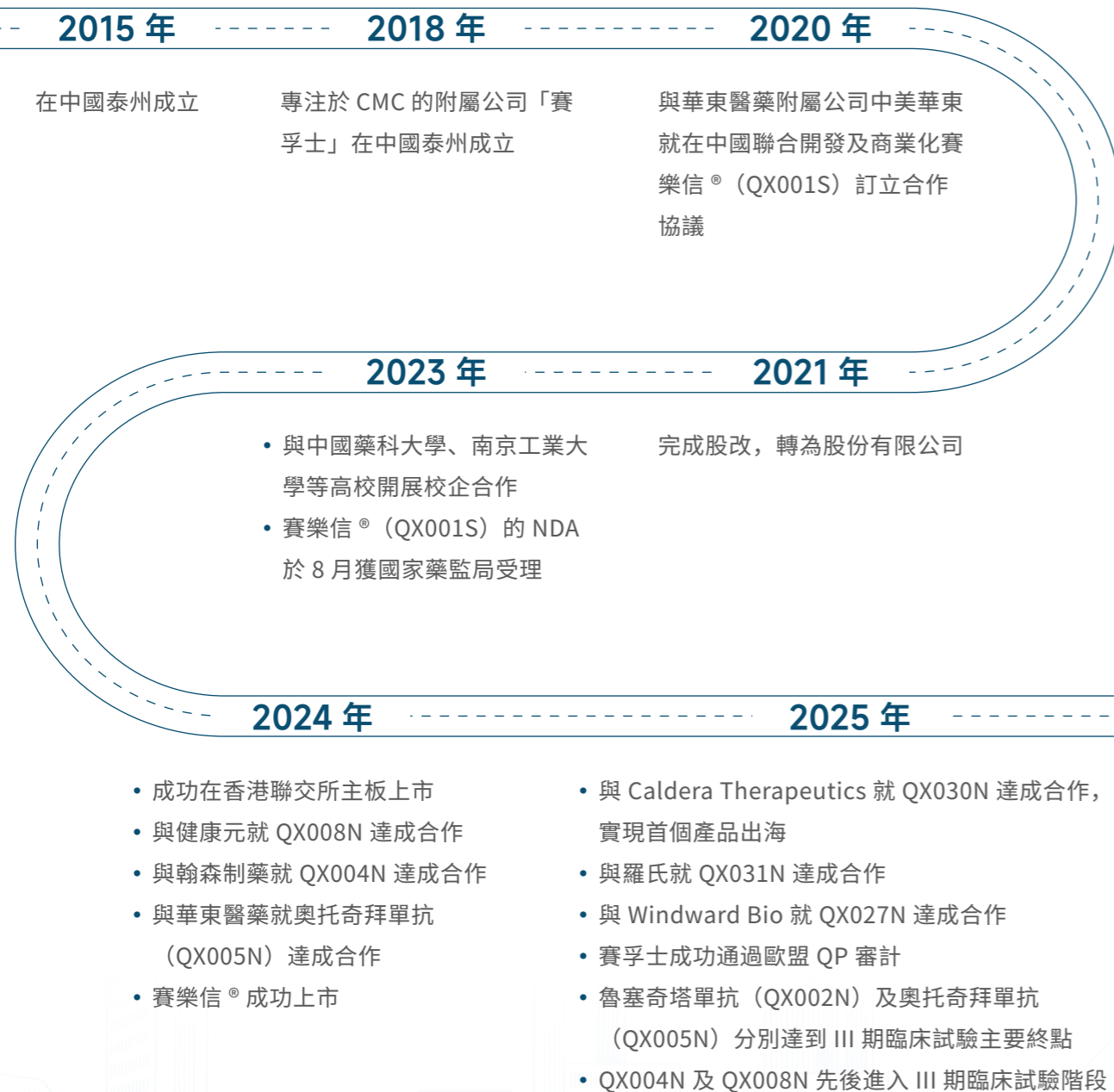
**願景**  
解決患者未被滿足的需求，樹立自身免疫領域的領導地位



**價值觀**  
用我們的努力，實現自我價值，創造社會福祉



## 發展歷程



## 公司榮譽



國家級高新技術企業



Wind ESG 評級 A



2025 中國創新藥企 TOP101



中國生物藥研發實力前 50 強



華夏時報金手杖 2025 年度 生物科技創新典型案例



智通財經最具價值醫藥公司



上海證券報 2025 年上證 鷹·金質量科創新銳企業



第九屆中國卓越 IR 評 選卓越 ESG 新秀獎

## ESG 管治與管理

荃信生物將 ESG 戰略深度內嵌於企業核心發展框架，構建「決策 - 管理 - 執行」三級閉環管治體系，系統化推進議題識別、利益相關方協同與績效落地。通過健全制度規範、強化跨部門協同、深化全流程管控，將可持續發展理念貫穿研發創新、綠色營運、人才發展等核心環節，穩步提升 ESG 管理精細化水平，為企業長期價值增長築牢根基。

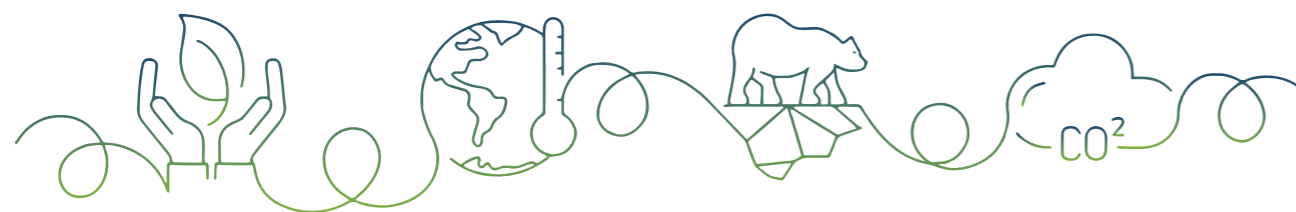
### 董事會聲明

荃信生物董事會高度重視環境、社會及管治 (ESG) 事宜，積極回應監管機構和資本市場對上市公司 ESG 管理的期望，嚴格遵循聯交所附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的要求，持續優化公司 ESG 治理體系，致力於與利益相關方共同創造社會、環境及經濟的長遠價值。

公司建立三級 ESG 治理架構，董事會作為 ESG 相關事宜的最高決策機構，負責審批 ESG 管理方針、策略、目標制定並監督進展情況。公司成立 ESG 委員會，經董事會授權負責 ESG 工作的日常統籌與管理，監督 ESG 相關事項的執行情況。2025 年，公司進一步完善 ESG 相關事宜管理規範，制定《ESG 管理制度》《ESG 工作細則》等制度，以提高公司 ESG 管理水準，實現對 ESG 事項制度化與流程化管理。

我們重視各類利益相關方的意見，建立透明、公開的溝通機制，結合行業趨勢與業務實際，全面識別 ESG 議題並進行重大性評估，結合判定結果制定相關工作規劃。報告期內，共召開 2 次 ESG 委員會會議，檢討年度 ESG 目標完成情況、ESG 相關風險與機遇評估結果以及 2026 年工作方向。

本報告內容真實、準確地反映荃信生物 2025 年 ESG 實踐與績效，並於 2026 年 3 月 27 日經董事會審批通過。未來，董事會將持續完善 ESG 治理架構，深化 ESG 理念在公司決策與業務發展中的融合，推動公司實現長期穩健發展。



## ESG 管治架構

公司已搭建一套自上而下、跨部門協同、覆蓋多層次的 ESG 管治架構，以確保 ESG 管理的高效性與系統性。董事會作為 ESG 事宜的最高決策機構，負責決策公司 ESG 相關政策、策略、目標並監督關鍵議題的推進成效，對整體 ESG 表現承擔最終責任。公司成立 ESG 委員會，由執行董事擔任委員會主席，董事會秘書、賽孚士副總經理及投資者關係經理等為組員，根據董事會授權開展 ESG 日常監督管理，推進戰略落地並定期向董事會匯報。ESG 委員會下設 ESG 工作小組，由投資者關係經理擔任組長，EHS、生產、研發、質量管控、藥政、信息技術、採購、人事行政等多部門成員作為組員，執行 ESG 年度工作計劃，落實各項 ESG 工作。

2025 年，荃信生物制定《ESG 管理制度》與《ESG 工作細則》兩項核心制度，從制度層面明確管理標準、權責劃分與執行流程，確保 ESG 管理工作的高效性、系統性與規範化。

圖：荃信生物 ESG 管治架構



層級	ESG 管理職責
<p>決策層</p>  <p>董事會</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責統領和監督公司 ESG、氣候變化等可持續發展相關的戰略規劃、管理策略和表現；</li> <li>負責決策、監督、評估 ESG 戰略和目標的制定與更新，以及 ESG 工作流程的有效性；</li> <li>決策公司 ESG 相關重大事宜，監督 ESG 重大事宜的推進進度和成效，包括 ESG 實質性議題、ESG 資訊披露、利益相關方溝通等；</li> <li>審議公司 ESG 年度計劃、重大 ESG 項目、ESG 報告的披露資料等。</li> </ul>
<p>管理層</p>  <p>ESG 委員會</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責分析識別公司 ESG 重大性議題、風險並提出相關建議；</li> <li>制定和更新 ESG 戰略、目標、制度和 workflows，及與各部門協調制定 ESG 相關績效，推動戰略落地；</li> <li>定期收集 ESG 相關部門的資訊，監督計劃執行情況；</li> <li>定期總結公司 ESG 重大事宜的推進進度和成效，並向董事會匯報。</li> </ul>
<p>執行層</p>  <p>ESG 工作小組</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實公司 ESG 管理制度和流程的具體執行；</li> <li>及時開展 ESG 日常管理工作並定期檢視進度；</li> <li>跟蹤、收集和梳理每年 ESG 工作資訊、資料和工作進展，確保資訊和資料的真實性、準確性和完整性；</li> <li>協調部門資源，落實與業務部門有關的 ESG 工作。</li> </ul>

為深化公司治理層對 ESG 戰略的認知與執行能力，公司定期面向董事會成員、高層管理人員開展 ESG 領導力培訓，面向全體員工組織年度 ESG 專題合規培訓，並將 ESG 內容納入新員工入職培訓。2025 年，公司針對董事會成員、高管團隊及核心管理部門組織《ESG 重要性與港交所氣候新規解析》《讀懂 ESG》《ESG 實施戰略工作清單》《中國 ESG 發展白皮書》在內的 4 場專項培訓，確保治理層全面掌握 ESG 監管要求，為公司 ESG 工作的頂層設計與高效推進奠定堅實基礎。

## 利益相關方溝通

公司通過搭建多元化的常態化溝通渠道，系統性識別並回應各利益相關方的訴求與期望，將溝通過程中收集的回饋意見作為優化 ESG 管理實踐、提升 ESG 工作的重要依據。基於業務實質及與主要利益相關方的溝通結果，公司篩選形成關鍵 ESG 議題清單，並明確相應的溝通回饋機制，以確保資訊傳遞的及時性與有效性。

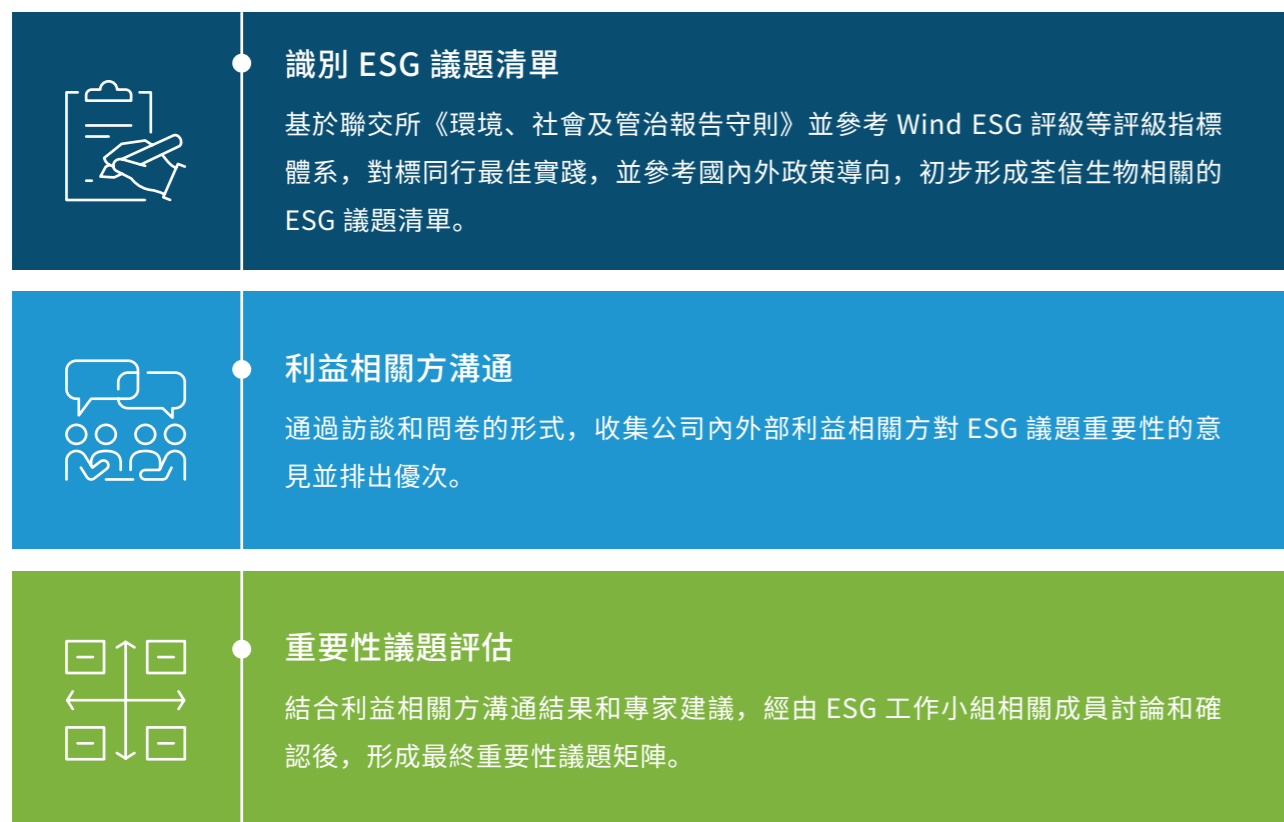
利益相關方	關注議題	溝通途徑與機制
 <p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品研發與創新</li> <li>產品質量與安全</li> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>商業道德與反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東會</li> <li>投資者交流會</li> <li>上市公司資訊披露</li> <li>日常來訪</li> <li>電話及郵件溝通等</li> </ul>
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工薪酬與福利</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>職業健康與安全</li> <li>商業道德與反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工會</li> <li>員工活動</li> <li>意見申訴與回饋</li> <li>公司內部辦公自動化系統 (OA)</li> <li>職工代表大會</li> <li>滿意度調查</li> <li>電話及郵件溝通等</li> </ul>
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品創新與研發</li> <li>數據安全與私隱保護</li> <li>商業道德與反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>學術研討會</li> <li>合作洽談會</li> <li>電話及郵件垂詢</li> <li>新聞發佈會</li> <li>座談會</li> <li>滿意度調查等</li> </ul>
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品創新與研發</li> <li>可持續供應鏈</li> <li>商業道德與反貪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商交流考察</li> <li>採購招標</li> <li>電話及郵件溝通等</li> <li>供應商培訓</li> <li>供應商審計</li> </ul>
 <p>政府及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規僱傭</li> <li>合規經營</li> <li>應對氣候變化</li> <li>知識產權保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府參觀考察</li> <li>政策諮詢</li> <li>交流協作等</li> <li>工作報告</li> <li>政務辦理</li> </ul>
 <p>高校</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區公益與投資</li> <li>知識產權保護</li> <li>產品研發與創新</li> <li>員工培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>校園招聘</li> <li>校企聯合實驗室</li> <li>共建人才培養基地</li> <li>電話及郵件溝通等</li> </ul>
 <p>媒體與社會公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區公益與投資</li> <li>排放物與廢棄物管理</li> <li>應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊披露</li> <li>官方網站</li> <li>電話及郵件垂詢</li> <li>輿情監測</li> <li>社交媒體平台</li> <li>線下活動等</li> </ul>
 <p>行業協會</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進行業發展</li> <li>應對氣候變化</li> <li>產品研發與創新</li> <li>臨床試驗安全性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行業展會</li> <li>交流活動</li> <li>學術論壇與會議等</li> </ul>

## 重要性議題管理

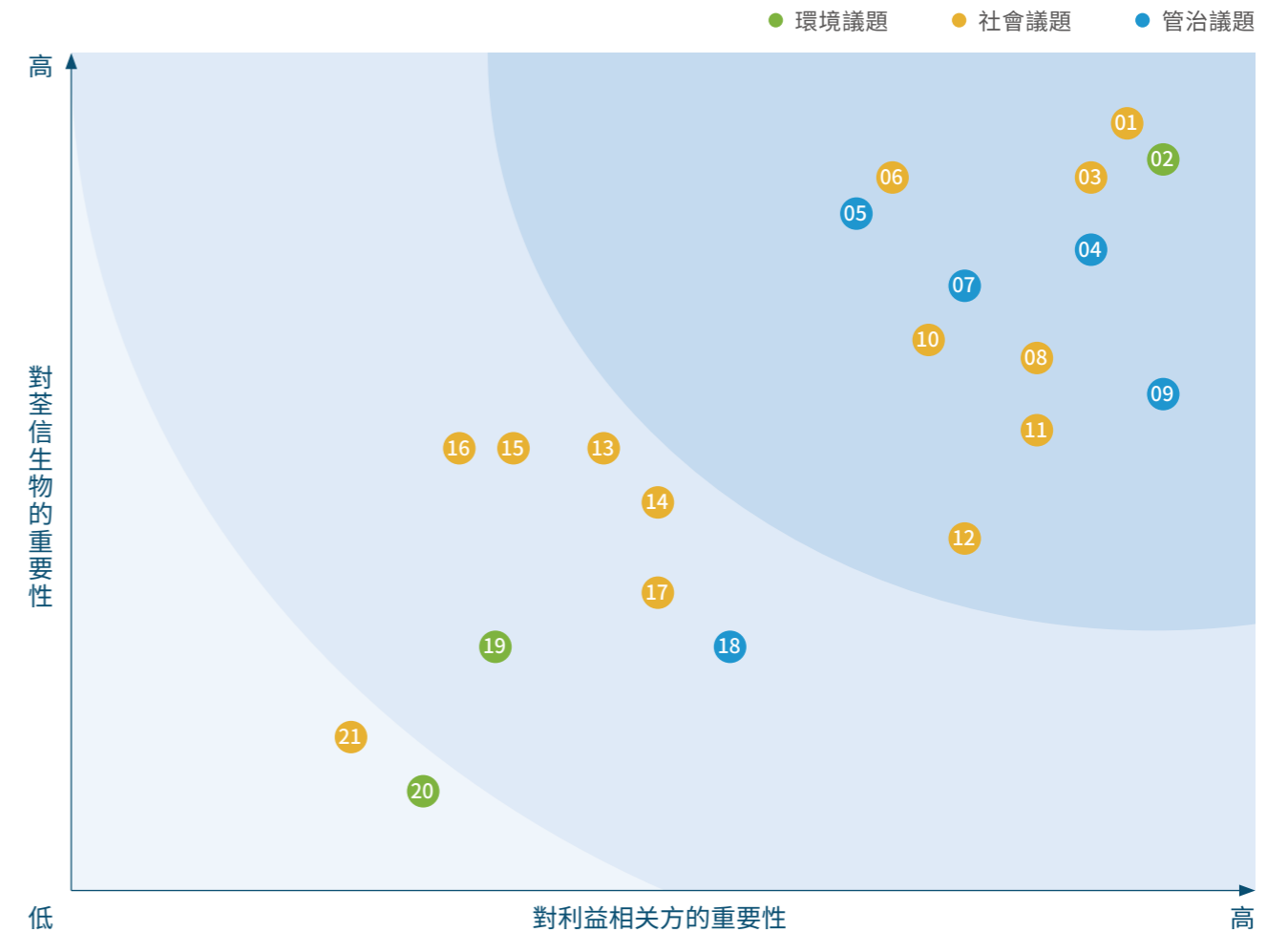
為了解利益相關方對荃信生物 ESG 的關注程度、期望與訴求，以及內部檢視相關成效，公司參照聯交所要求，執行重大性分析流程，識別出利益相關方和公司高層關注的 ESG 議題，進而判定出最終的重大性議題，以作為我們可持續管理的目標和基礎。

2025 年，公司基於「議題識別 - 利益相關方溝通 - 重要性議題評估」的流程，開展年度重大性議題調研工作，系統性識別出 21 項實質性議題，綜合考量其對業務營運及利益相關方的影響程度進行優先順序排序，最終形成本年度的實質性議題矩陣。

### 重要性議題評估流程



圖：實質性議題矩陣



#### 高度重要性議題

- 01 產品質量與安全
- 02 應對氣候變化
- 03 可持續供應鏈
- 04 公司治理
- 05 合規經營
- 06 知識產權保護

#### 中度重要性議題

- 07 商業道德與反貪污
- 08 產品研發與創新
- 09 數據安全與私隱保護
- 10 藥物可及性
- 11 臨床試驗的安全性
- 12 職業健康與安全

#### 一般重要性議題

- 13 員工培訓與發展
- 14 促進行業發展
- 15 員工薪酬與福利
- 16 合規僱傭
- 17 負責任行銷
- 18 風險管理
- 19 能源及水資源利用
- 20 排放物與廢棄物管理
- 21 社區公益與投資

注：綠色標識議題為環境維度議題，黃色標識議題為社會維度議題，藍色標識議題為管治維度議題



# 01

## 穩健治理 合規賦能

荃信生物以最高標準的商業道德為準繩，構建權責明晰、透明高效的治理架構，將合規經營、風險管控、商業廉潔與數據安全融入企業營運全流程，持續為利益相關方創造長期價值。

### 章節內容

公司治理 | 合規經營 | 商業道德 | 數據安全與私隱保護

### 貢獻聯合國2030可持續發展目標SDGs

12 負責任  
消費和生產



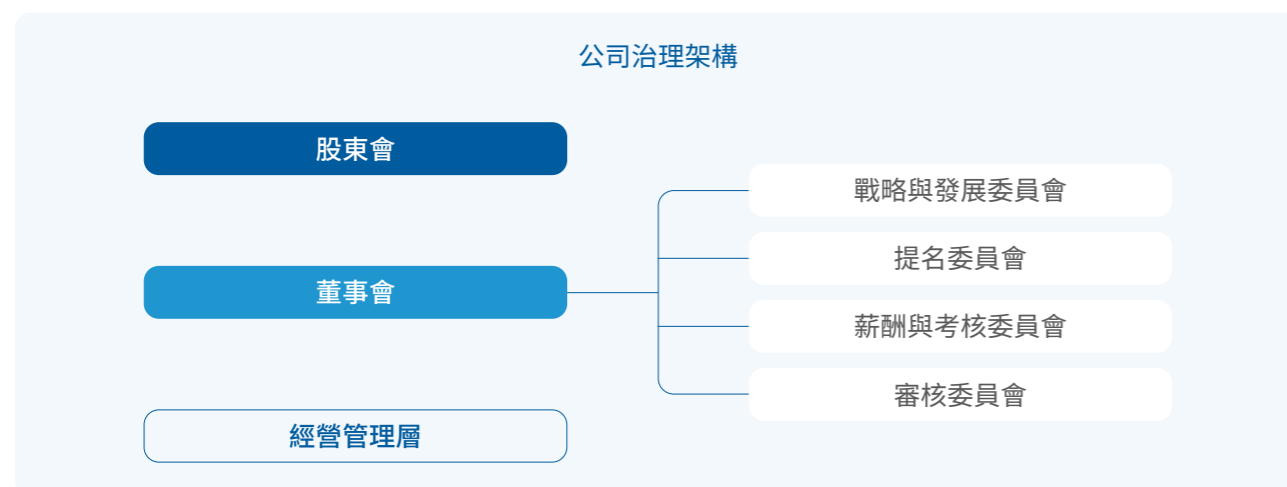
16 和平、正義與  
強大機構



## 公司治理

荃信生物建立健全的治理架構，堅持董事會多元構成，強化資訊披露透明度，完善投資者溝通機制，持續提升治理水準，為公司規範運作和穩健發展提供有力保障。公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規及監管要求，持續優化公司治理體系，完善內部控制與管理制度。

公司已構建由股東會、董事會和經營管理層在內的治理體系，董事會下設四個專業委員會，清晰界定各主體的職責邊界與運行規範，保障治理架構依法依規，推動治理機制穩健運行。此外，公司設立由董事會領導的 ESG 委員會，形成“董事會統籌、高管協同、員工執行”的三級管理架構。



**股東會**

股東會作為公司的最高權力機構，遵循《公司章程》《股東會議事規則》等規定審議和決定公司的重大事項，確保所有重大決策均經過股東會的合法審議與批准。

**董事會及下設專業委員會**

董事會作為公司決策主體，負責制定戰略方向、任命核心管理人員、審批年度預算及重大投融資計劃，並定期審查公司財務表現。董事會下設四個專門委員會，依據公司相關議事規則及管理機制履行職權，協助開展專項治理工作，保障公司規範運作。

**經營管理層**

經營管理層以總經理為核心，負責公司的日常經營管理工作，執行董事會制定的戰略和計劃，確保公司運營的高效性和穩定性。

### ◎ 關鍵績效



## 董事會多元化

荃信生物制定《董事會成員多元化政策》，對董事會的構成、專業領域及成員類型進行系統性規範。報告期內，董事會八名成員包括三位執行董事、兩位非執行董事及三位獨立非執行董事。其中，公司聘請馮志偉先生擔任首席獨立非執行董事一職，其常駐香港且具備專業會計資質，有效增強了董事會的獨立性。全體董事在專業知識、行業經驗、技能背景等方面呈現多元互補的格局，共同構成具備全面視野與專業深度的決策機構，有效提升公司治理水準與戰略決策質量。

表：荃信生物 2025 年董事會成員結構 (人)

成員結構		數據	
董事會構成	董事會人數	8	
	執行董事	3	
	非執行董事	2	
	獨立非執行董事	3	
	董事學歷	本科及以上	8
	董事性別	男性董事	7
		女性董事	1
	董事年齡	50 歲及以上	5
		50 歲以下	3

## 信息披露

荃信生物依據《信息披露管理制度》持續優化信息披露流程，切實提升信息披露質量，以真實、準確、及時、公平、完整為原則，全面披露公司經營管理情況及其他重大事項。公司制定《董事、監事及高級管理人員證券交易制度》，規範董事及其他因職務或僱傭關係可能掌握內幕信息的僱員買賣本公司證券的行為。截至報告期末，未發生董事或相關僱員違反上述規定的情形。

### ◎ 關鍵績效

報告期內，對外發佈信息披露文件

**74** 條

其中自願公告與內幕消息公告合計

**15** 條



## 投資者權益保護

荃信生物制定《投資者關係管理制度》，堅持開放透明的投資者溝通原則，持續深化與資本市場的雙向互動，在充分保障投資者合法權益的基礎上，著力構建長期穩固、相互信任、互利共贏的良好合作關係。通過系統化、常態化的投關工作機制，公司主動向投資者傳遞治理水平、業務進展與戰略價值，形成「披露—溝通—回饋」閉環管理，持續提升市場認同。

### ◎ 關鍵績效

截至報告期末，公司累計路演投資機構近

**300** 間

年度內面向股東 / 投資者等組織投關活動

**6** 次

### 荃信生物 2025 年利益相關方溝通亮點

#### 溝通管道

- 年度及半年度業績發佈會
- 投資者調研日
- 行業主題交流會
- 官網、微信公眾號、投資者熱線全天候互動
- 重大節點發佈公告

#### 投資者覆蓋

- 投資者群組覆蓋近 600 名投資者，資訊即時直達
- 常態化路演，與境內外主要生物醫藥投資機構緊密聯絡

#### 市場參與

- 管理層作為分享嘉賓參與澳門醫藥論壇、E 藥經理人論壇、華夏時報大健康論壇等行業活動
- 管理層接受 E 藥經理人及深藍觀等媒體採訪，強化財經板塊深度文章佈局，進一步傳達公司資訊

## 合規經營

荃信生物堅持將合規經營與風險管理貫穿於企業運營全過程，持續完善合規管理體系，強化風險識別與應對能力，確保各項業務在規範可控的框架下穩健運行，為可持續發展奠定堅實基礎。公司運營合法合規，內部控制健全，報告期內公司未發生違法違規行為或存在重大內部控制缺陷。

荃信生物建立健全合規管理體系，持續完善管治制度建設，全面覆蓋公司治理及運營管理的關鍵環節。公司已建立由審核委員會領銜、內部審計機構專職執行、各職能部門及子公司共同參與的風險內控治理架構。內部審計機構作為風險監督專職部門，獨立向審核委員會報告工作，持續開展專項審計調查，及時將審計發現的風險事項通報審核委員會。內部審計深度參與內控制度建設，推動風險管控融入業務流程，並在審核委員會的有效監督下，確保公司依法履行納稅義務、各項經營活動合規有序開展，持續提升合規經營與抗風險能力。



## 合規制度體系

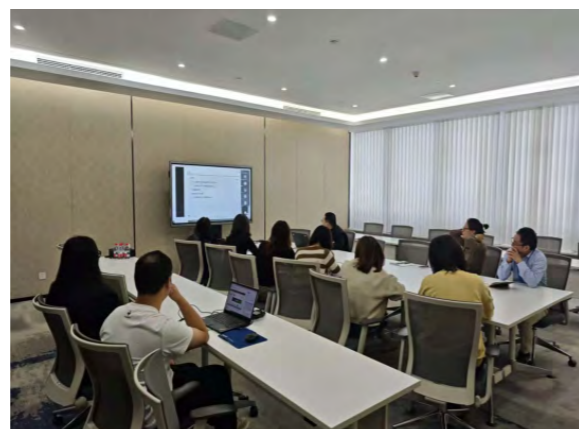
荃信生物已建立完善的合規管理體系，制定並持續落實《公司章程》《制度流程管理辦法》《信息披露管理辦法》《採購管理制度》等一系列內部規章，全面覆蓋公司治理及運營管理的關鍵環節，確保各項業務始終在規範可控的框架下有序運行。2025 年，公司持續完善合規制度體系，更新《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《監事會議事規則》等多項核心管治文件，新增《市值管理制度》《ESG 管理制度》《ESG 工作細則》等文件，為強化公司管治提供堅實保障。

公司高度重視員工權益保障與合規文化的建設，通過系統化的專題培訓與完善的溝通回饋機制，持續鞏固全員的合規意識與風險管理能力。2025 年，公司開展系列專題培訓，內容涵蓋員工職業道德與職務犯罪防範等關鍵領域，相關培訓參與率達到 100%，確保員工深刻理解合規義務與行為邊界。



### 案例 | 董事及高管合規培訓體系化建設

2025 年，荃信生物圍繞新《中華人民共和國公司法》、上市規則、信息披露、廉潔合規等重點領域，系統性開展董事及高級管理人員合規培訓。全年累計組織專項培訓 16 場，覆蓋董事、監事及高管等核心人員，總培訓時長達 30 小時。培訓內容涵蓋基礎法規解讀、H 股信息披露、董事職責、廉政合規及藥品宣發管理等主題，並組織行業前沿學習以強化專業認知。通過高頻次、多維度的系統培訓，有效提升了管理層的合規意識與專業素養，為公司合規管治水平持續提升提供堅實保障。



合規培訓現場

## 稅務審計合規

荃信生物自成立以來始終秉持誠信經營理念，如實向稅務機關反映生產經營情況與財務制度執行狀況，按規定報送相關報表及資料，依法履行納稅義務，積極為國家財政稅收作出貢獻。

公司審核委員會由兩名獨立非執行董事與一名非執行董事組成，成員在財務管理、審計實踐及行業領域兼具豐富經驗。報告期內，審核委員會共召開三次會議，並與公司內外部核數師及管理層多次舉行單獨會面，持續保障公司合規管理的有效性。由會計師事務所出具的標準無保留意見財務審計報告於 2026 年 4 月 27 日載于年報中發布。



## 商業道德

荃信生物嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，嚴格遵守商業行為準則，依法合規參與市場競爭，對任何形式的貪污賄賂行為持零容忍態度。報告期內，荃信生物未發生任何商業道德違規事件。

## 反貪腐

公司持續健全反貪腐制度體系，制定《反腐敗和反商業賄賂管理制度》，明令禁止員工在履職過程中實施貪污、受賄、行賄等任何形式的違法違規行為，包括不得直接或通過第三方支付不當款項、不得提供超出規範要求的禮品或款待以謀取業務利益，同時要求員工在涉及利益衝突時主動申報、如實記錄業務交易、參加反腐敗培訓並配合內部調查。公司要求內部員工簽署《廉潔從業承諾書》，明確承諾遵守上述廉潔履職要求，並在發現違規行為時及時通過意見郵箱或向內審負責人報告。

公司對合作夥伴提出嚴格的反腐要求。對於直接與荃信生物簽署合同的供應商，要求在供應商合同中添加「公司治理合規」相應條款或與供應商簽署《廉潔承諾書》，承諾不得向我方工作人員及其親屬贈送財物或安排不當消費，並履行及時提醒與舉報義務。如發現違規行為，公司有權採取通報、列入黑名單、終止合作乃至追究法律責任等措施。對於與荃信生物簽署合同的供應商，荃信生物將秉承一致性原則，執行供應商廉潔要求。通過此舉，公司持續提升合作夥伴的反腐敗意識，共同構建廉潔、健康的合作關係。

## 廉潔文化建設

公司重視廉潔文化的營造和合規能力的建設，定期組織開展反腐敗專題培訓，持續強化董事會及全體員工對相關法律法規的理解與遵從。2025 年，公司分層分類開展反商業賄賂培訓，實現全員覆蓋、參訓率達 100%。面向董監高開展《廉政合規》專題培訓，夯實高管團隊廉潔履職意識；面向全體員工開展公司級培訓，內容涵蓋《反腐敗、反商業賄賂與舉報政策》及《員工職業道德與法律風險防範》，強化員工合規操作與風險識別能力，且相關培訓內容已納入新員工入職培訓體系，確保廉潔合規意識從入職之初即深入人心。公司開展了 1 次董事會層級反商業賄賂培訓，在內部宣傳平台定期發佈廉潔提示與警示教育案例，組織開展合規主題座談、廉潔知識分享等宣貫活動，積極營造公開透明的企業氛圍，推動廉潔理念融入日常。



### 案例 | 廉潔從業專題培訓

2025 年，荃信生物組織開展《反腐敗、反商業賄賂與舉報政策》及《員工職業道德與法律風險防範》兩項專項培訓。培訓採用「以案說法」形式，還原賄賂行為的發生情境、操作手法及法律後果。同時，培訓詳細講解公司內部舉報管道、舉報人保護機制及調查處理流程，幫助員工在真實業務場景中識別潛在風險、掌握應對方法。本次培訓覆蓋 329 人次，總培訓時長 1,332 小時。



《員工職業道德與法律風險防範》專項培訓



《反腐敗、反商業賄賂與舉報政策》專項培訓

表：荃信生物 2025 年反腐培訓

指標	單位	數據
董事反腐敗培訓覆蓋率	%	100
董事反貪腐培訓受訓總時長	小時	16
員工反腐敗培訓覆蓋率	%	100
員工反貪腐培訓受訓總時長	小時	1,332
員工反貪腐培訓人均受訓時長	小時	4
反貪腐培訓總場次	次	3
反貪腐培訓總時長 (全公司合計)	小時	1,348

## 投訴與舉報人保護

公司建立了多元化的舉報管道，員工及外部相關方可通過指定途徑（包括但不限於提交至審計部門、使用實體舉報信箱、撥打舉報電話、聯絡各級管理人員或職能部門負責人，以及通過董事會辦公室向董事會或監事會成員反映）報告潛在或實際的違規事項；對於重大事項，內審負責人將獨立開展調查，相關人員亦可匿名直接向審核委員會提出關注。公司對舉報人信息嚴格保密，嚴禁任何形式的報復行為，同時保留對虛假報告追究相關責任的權利。

### 荃信生物反貪腐舉報管道



舉報郵箱

wangyujiao@qyuns.net  
fangjiali@qyuns.net



舉報信箱

賽孚士 1 號樓 1 樓大廳旁



舉報電話

0523-80276311

## 數據安全與私隱保護

荃信生物嚴格遵守《中華人民共和國個人資料保護法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，制定《計算機設備管理流程》《計算機及網絡安全管理流程》《信息安全總體策略》《信息系統安全事件管理規則》《信息系統安全事件應急預案》等制度規範，確保企業與客戶的信息安全，為企業的長期穩定發展打下堅實的基礎。報告期內，公司未發生因資訊洩露或違反相關法律法規造成的損失。

## 信息安全管理體系

公司結合實際業務場景，構建全方位、多層次、常態化的信息與數據安全防護體系，切實保障客戶、員工、合作夥伴的信息權益。公司制定《計算機化訪問控制管理制度》，規範公司信息安全管理標準。相關事宜由公司副總經理統籌負責，由公司運營中心 - 信息技術部牽頭實施。公司每年在年度董事會會議上，由審計部門負責匯報關於檢討公司風險管理及內部監控系統相關責任及有效性的議案，其中明確包含信息安全管理板塊，確保董事會層面對信息安全風險的持續關注與監督。

為檢驗並提升風險應對能力，公司定期開展信息安全風險識別與評估工作，結合業務實際分析風險發生的概率及潛在影響，制定並落實相應控制措施。根據《信息系統安全事件管理規程》，建立（如應急響應、網絡安全審計等）機制，定期進行安全應急演練，並部署深信服防火牆、加密軟件及安全管理系統等技術手段，確保防護體系持續完善。2025 年，荃信生物未排查出隱患，組織安全攻防演練 1 次，開展 1 次網絡安全審計，保障關鍵業務系統安全運行。

此外，公司注重提升全體員工的信息安全意識與技能，每年組織開展覆蓋全體電腦使用者及信息系統使用人員的信息安全培訓。培訓內容涵蓋系統帳號密碼管理、信息系統使用安全規範、數據刪改操作規定、信息保密要求等，幫助員工理解並遵守信息安全制度，降低人為操作風險，夯實信息安全管理基礎。2025 年，公司針對關鍵敏感崗位開展精準培訓，全面提升員工信息安全意識。

## 客戶私隱保護

公司鄭重承諾保護每一位客戶的私隱安全。在業務營運中，公司以高標準的行業實踐來規範客戶信息的處理流程，充分保障客戶對其個人資料的自主權。2025 年，公司未發生客戶私隱洩露事件。

# 02

## 創新驅動 聚焦自免

在生物醫藥行業技術快速迭代的背景下，持續創新能力成為企業構築核心壁壘的關鍵。荃信生物聚焦自身免疫疾病賽道，圍繞研發創新、知識產權佈局、供應鏈體系建設及行業協同等維度構建綜合創新能力體系，持續鞏固公司在自免領域的領先定位。

### 章節內容

研發創新 | 知識產權保護 | 促進行業發展 | 供應鏈管理

### 貢獻聯合國2030可持續發展目標SDGs



## 研發創新

荃信生物將研發創新作為支撐創新藥管線推進與業務長期發展的重要管理議題。公司通過項目研發管理體系，疊加研發隊伍建設與激勵機制等配套安排，推動研發項目在既定流程與職責分工下有序開展，並提升研發資源配置與過程管理的可控性。報告期內，公司研發開支為人民幣 253.17 百萬元，占經營開支的 53.17%。

## 研發管理

公司對研發項目實行項目化管理，已建立項目研發管理體系，制定《項目立項管理辦法》《研發項目代號管理辦法》等項目管理制度，以規範研發項目的啟動、執行與過程控制，同時建立從上到下的組織架構，保障研發創新項目推進順暢。

### 研發管理組織架構



為支持創新藥研發工作，公司制定《知識產權獎懲管理辦法》，並依據本年度新增的《績效考核管理辦法》設定研發績效目標。公司結合新型分子結構、分子序列、PCT 專利等不同類型知識產權成果，制定差異化獎勵方案，構建與研發創新各階段相匹配的人才激勵體系。通過制度化的成果認定與收益分配機制，公司明確技術成果管理要求及工作流程，為研發人員在規範框架內開展創新活動提供保障，推動研發成果與業務需求高效銜接。

公司將研發人才視為技術創新與產品迭代的核心支撐，根據崗位需求與業務發展規劃，建立以崗位勝任力提升為導向的人才培養機制。通過專項培訓、繼續教育等多種方式，持續賦能研發團隊，支持研發人員專業技能與實踐能力不斷提升。2025 年，公司持續引進高端研發人才，與復旦大學藥學院教授達成五年戰略合作，進一步夯實研發隊伍建設。

表：荃信生物 2025 年研發隊伍結構

	指標	單位	數據
 研發人員學歷結構	博士研究生	人	4
	碩士研究生	人	56
	本科生	人	51

## 創新成果

荃信生物圍繞提升患者臨床獲益開展生物療法研發工作，聚焦自身免疫及過敏性疾疾病領域未被滿足的治療需求，重點關注藥物治療後原發性或繼發性臨床獲益喪失等問題。公司通過探索創新作用機制與藥物形式，持續提升療效上限，並在研發設計中兼顧依從性與可及性要求，通過延長給藥間隔、優化給藥方式及控制治療成本等路徑，支援患者獲得更穩定、可持續的治療體驗。

公司堅持以自主研發為核心，構建一體化研發平台，覆蓋單克隆抗體篩選與功能驗證、雙特異性抗體結構設計與優化、藥物製劑開發及臨床轉化等關鍵環節，並在北京和上海佈局臨床開發中心，形成從早期研究到臨床推進的系統化研發能力體系。

2025 年，公司進一步聚焦雙抗產品管線升級及重點適應症拓展，推動多個項目進入關鍵研發階段，並實現國際合作突破。公司圍繞呼吸、消化及皮膚等領域推進重點管線進展，並在部分項目上達成對外授權與合作安排，為後續產品全球開發與商業化奠定基礎。



**QX027N 與 Windward 達成授權合作**

QX027N 屬於公司呼吸及皮膚領域臨床階段項目，有望通過強化疾病修飾治療，延緩、阻止乃至逆轉疾病進展，維持長期療效。

2025 年 11 月，QX027N 的哮喘和 AD 適應症的 IND 獲得批准，中國 I 期臨床試驗已於 12 月啟動入組；同月，公司與 Windward Bio Group AG 的附屬公司達成授權合作，其獲得在全球範圍（不包括中國內地、臺灣、香港特別行政區及澳門特別行政區）開發及商業化 QX027N 的獨家權利，公司有權收取最高 7 億美元付款，外加潛在的銷售提成。本次對外授權合作體現了公司在呼吸及免疫相關疾病領域的國際化進展，有助於支持相關產品在海外市場的開發與商業化推進。



**QX030N 與 Caldera 達成 NewCo 合作**

QX030N 佈局於炎症性腸病治療領域，公司研發目標包括提升患者的臨床緩解率及內鏡緩解率，滿足生物製劑經治患者的替代治療需求。

2025 年 4 月，公司與 Caldera Therapeutics 簽訂授權許可協議，授予其研究、開發、註冊、生產及商業化 QX030N 的全球獨家權益。除首付款 1000 萬美元及合作方部分股權外，在達成特定里程碑的前提下，公司可獲得最多 5.45 億美元額外付款，外加潛在的銷售提成。11 月，公司就 QX030N 的 IBD 適應症在澳大利亞遞交 CTN 申請，並獲得批准。該項目海外臨床試驗已於 2026 年 1 月達成澳大利亞 I 期首例受試者用藥。



**QX031N 與羅氏達成全球授權合作**

QX031N 是一款同時靶向 TSLP(人胸腺基質淋巴細胞生成素)和 IL-33(人白細胞介素 33) 的長效雙抗。該產品有望被開發成為 COPD 及哮喘等呼吸系統疾病的更優治療選擇。

2025 年 10 月，公司與羅氏達成全球獨家合作與許可協議，公司獲得首付款 7,500 萬美元，並有資格獲得至多 9.95 億美元里程碑付款，外加潛在的銷售提成。12 月，公司就 QX031N 的哮喘和 COPD（慢性阻塞性肺病）適應症在新西蘭申請臨床試驗批准，並於 2026 年 3 月達成新西蘭 I 期首例受試者用藥。

**2025 年獲得**

國家高新技術企業認定

中國創新藥企 TOP101

中國生物藥研發實力排行榜 TOP50

華夏時報「金手杖」生物科技創新典型案例

上證鷹·金質量——科創新銳企業



## 知識產權保護

荃信生物將知識產權保護視為支撐研發創新與成果轉化的重要基礎，並將相關要求納入研發與經營管理過程。公司遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，建立知識產權管理體系，以《知識產權手冊》為管理基礎，並輔以《文件控制程序》《保密制度》《知識產權獎懲管理辦法》等制度文件，形成完善的知識產權管理閉環。2025 年，公司舉辦 1 場《企業知識產權合規管理體系介紹》合規培訓，覆蓋 100% 公司員工，人均知識產權培訓時長 2 小時。

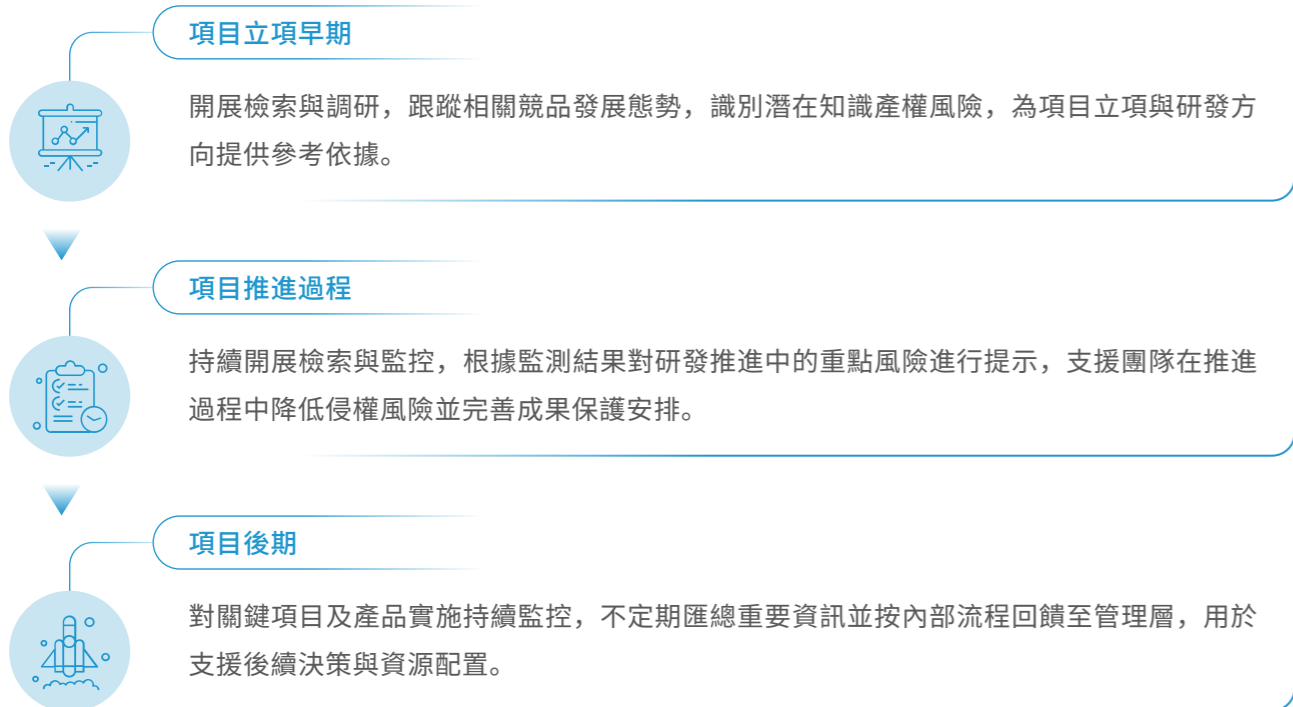
## 知識產權管理體系

荃信生物知識產權管理體系自 2021 年建立以來持續運行，公司按國家標準要求完成知識產權管理體系認證的年度監督審核，保持貫標證書持續有效，並結合新國標要求推進體系優化與提升。截至報告期末，公司已取得 2 份基於新舊國標的認證證書，分別是知識產權合規管理體系認證證書及知識產權管理體系認證證書。



公司建立覆蓋全過程的知識產權管理與保護機制，由藥政事務部承擔知識產權管理相關工作，負責專利申請、維護及日常管理事務。涉及專利許可、權屬變更、放棄及維權訴訟等重大事項，提交總經辦或董事會決策審批。

知識產權保護管理機制



專利佈局

公司對項目產品實施多層次專利佈局，除序列、組合物等基礎層面外，覆蓋製劑配方、生產工藝、檢測方法及用途等關鍵環節，以提升研發成果的可保護性與防禦能力。針對主要產品，公司同步開展海外專利佈局，在美國、歐洲等重點市場申請專利保護，以支持全球化競爭安排。

公司擁有的魯塞奇塔單抗 (QX002N) 及奧托奇拜單抗 (QX005N) 兩大核心產品均已通過在海內外主要國家申請專利的方式進行知識產權保護。其中，魯塞奇塔單抗 (QX002N) 的“抗人白介素 17A 單克隆抗體及其應用”專利已在中國、歐美、澳大利亞等國家獲批。奧托奇拜單抗 (QX005N) 的“抗人白介素 -4 受體 α 單克隆抗體及其應用”專利已在中國、澳大利亞、日本獲批，並於 2025 年在美國、歐洲獲批。



表：荃信生物 2025 年專利績效數據

指標	單位	數據
累計獲得有效專利數量	件	75
——發明專利	件	63
——實用新型專利	件	12
年度新增專利授權	件	15
——發明專利	件	13
——實用新型專利	件	2



## 促進行業發展

生物醫藥行業處於持續發展與技術加速迭代階段。作為行業參與者，荃信生物主動融入產業生態建設，通過參與行業展會、技術交流及學術活動，持續了解前沿技術動態與行業發展趨勢，強化與產業鏈各方的溝通協作，推動技術成果轉化與行業規範提升。

在行業交流層面，公司持續參與行業展會、技術交流及學術活動，及時了解前沿技術動態與行業發展趨勢，強化與產業各方的溝通協作。2025 年，公司參與展會及行業交流活動 4 場。



3月 參與 EBC 展會



10月 參與創新藥立項與交易合作高峰論壇



10月 參與美國風濕病學會 (ACR) 年會口頭報告魯塞奇塔單抗 (QX002N) 中國III期臨床研究成果



11月 參與泰州醫博會

荃信生物 2025 年參與行業部分交流活動

在產學研協同方面，公司持續深化與高校及科研機構的長期合作，通過簽署戰略合作協議、共建研究實踐基地等形式，實現科研資源共用與優勢互補。圍繞核心研發需求，公司積極開展聯合培養與學術交流活動，推動人才培養方向與企業實際技術發展需求精準對接。

以公司與中國藥科大學共建的專業學位研究生實踐基地為例，公司結合在研項目為學生提供實踐鍛煉與聯合培養。截至報告期末，已有兩名研究生簽約基地聯合培養，在公司參與專項研發；通過共建基地，加強學術和人才交流，公司吸引並簽約一名博士畢業生。從研究生聯合培養到校內人才引進入職，實現了人才培養與企業引進的高效銜接，既充分體現了產學研合作機制的務實高效與良性運轉，也彰顯了公司聯合培養工作的扎實成效，更反映出優秀人才對公司發展平臺與創新環境的高度認可。

在行業組織建設方面，公司積極參與行業組織與產業協作平臺建設，擔任泰州市藥學會常務理事單位、泰州醫藥高新區（高港區）大健康產業知識產權聯盟會員單位，並擔任《醫藥界》·E 藥經理人理事會理事單位，持續在行業交流與規範建設中發揮積極作用。

## 供應鏈管理

荃信生物注重提升自身的供應鏈管理能力，嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》《中華人民共和國招標投標法》《藥品生產質量管理規範（GMP）》等法律法規，制定《採購管理制度》《臨床服務採購管理辦法》《臨床前技術服務採購管理辦法》等制度。2025 年公司不斷完善供應商管理體系，為供應鏈管理的合規性和規範性提供制度依據。

### 供應鏈組織管理架構

#### 治理層



- 總經辦作為最高責任機構，負責審批採購相關制度的制定與修訂。

#### 管理層



- 採購部負責人及副總經理等管理層對供應商篩選結果、採購合同等關鍵事項開展審核把關。

#### 執行層



- 採購部作為採購與供應商管理的主責部門，統籌採購需求受理、協助質量中心開展供應商管理及採購執行等工作。
- 質量中心、法務、財務部等相關部門依據職責對採購活動開展審核與監督。

## 供應鏈全流程管理

為加強供應鏈關鍵環節的規範化管理，荃信生物圍繞供應商准入、供應商評估、來料質量檢測及退出管理等環節，制定《供應商標準管理規程》《物料管理主程序》《招標項目評分表》《供應商評定表》等制度文件，形成覆蓋供應商全生命週期的管理體系。



## 可持續供應鏈

在可持續供應鏈方面，我們向合作夥伴傳達荃信生物的 ESG 管理要求，將供應商 ESG 實踐納入考核範圍，鼓勵供應商提供環保產品與服務，並在供應商准入階段簽署包含 ESG 相關條款的購銷合同，要求供應商遵守荃信生物在環境合規、勞動合規、治理合規等方面的要求。我們在供應商定期考核中對相關 ESG 條款的落實情況進行檢查，並對發現的問題按流程推動整改與跟蹤。

### 供應商 ESG 要求

我們承諾在供應商合作中落實 ESG 合規要求，並通過合同條款對供應商履約行為提出明確要求：

- 
**治理合規**  
 要求供應商建立必要的內部管理制度與內部控制安排，規範經營行為，防範利益輸送與腐敗風險，並按要求配合監督檢查。
- 
**勞動合規**  
 要求供應商遵守勞動法律法規，保障員工合法權益，覆蓋工資、工時與職業安全等基本事項，並明確禁止使用童工。
- 
**環境合規**  
 要求供應商遵守適用的環境法律法規和相關標準，在履約過程中落實節能降耗、污染物排放控制與廢棄物規範處置等要求，降低對環境的不利影響。

## 供應鏈穩定性

供應鏈穩定性是保障公司生產營運連續性與產品交付可控性的基礎。荃信生物結合採購週期與物料管理要求，建立採購計劃與庫存管理安排，通過需求統籌、交付週期管理及異常處置等措施，降低斷供與積壓風險。

在庫存與需求管理方面，公司要求各部門按月結合採購週期內的使用計劃及庫存情況提出採購需求，並根據供應商交付週期對需求進行動態調整，以減少需求錯配及物料浪費的情況。為保障供應鏈連續性，採購部門設置加急採購流程，用於應對緊急需求或交付波動。針對採購週期較長的物料，公司推進替代方案評估，逐步尋求國產物料替代以降低供應風險。對於生產計劃調整可能造成的物料浪費，公司與供應商協商開展退換貨處理。

## 供應商賦能

荃信生物將供應商溝通與培訓作為供應鏈管理的重要組成部分。公司已建立多管道溝通機制，並結合合作流程開展針對性溝通與培訓，減少因資訊偏差導致的交付波動與協作成本。公司通過郵件、電話、現場溝通、會展活動等管道與供應商保持日常交流，並在合同簽訂、物流運輸、物料驗收、使用回饋等關鍵環節進行專項溝通。

2025 年，公司圍繞合規治理、環境保護及合規僱傭等 ESG 議題對供應商開展必要的培訓交流，明確履約過程中的管理要求與注意事項，幫助供應商理解與落實我們的要求。



### 案例 | 參加某供應商北京新工廠交流會

2025 年 2 月，荃信生物採購部團隊參加某供應商交流會，圍繞一次性耗材國產化之路等議題與合作方開展溝通交流，並結合公司採購與物料管理要求對原料本土化環節的管理要點進行討論。公司通過此類交流活動，持續完善供應商溝通與協作機制，支援供應鏈管理水平的穩步提升。



供應商交流會

表：荃信生物 2025 年供應商績效數據

指標		單位	數據
供應商總數		間	636
按地區劃分的 供應商總數	中國（含港澳台地區）	間	632
	海外供應商	間	4
供應商本地化採購比例		%	99.37

# 03

## 惠及民生 醫療普及

醫療創新的核心價值在於提升藥品可及性。荃信生物從研發到生產、從臨床到市場，建立全鏈條管理機制，在保障質量與安全的前提下推動治療方案廣泛覆蓋，持續以創新成果服務公眾健康、創造社會價值。

### 章節內容

產品質量與安全 | 客戶權益保障 | 普惠醫療

### 貢獻聯合國2030可持續發展目標SDGs

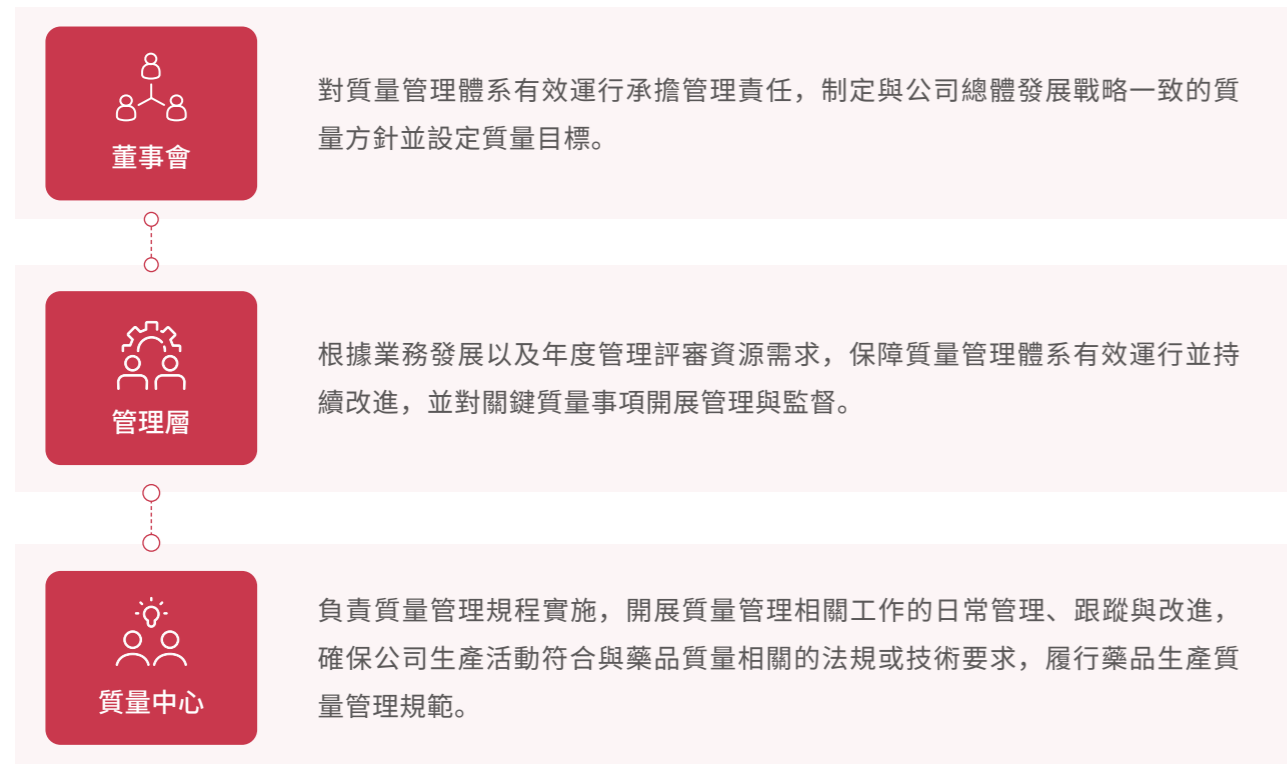


## 產品質量與安全

在生物醫藥行業中，產品質量與安全是企業可持續發展的基礎。荃信生物將質量管理納入核心 ESG 議題，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範》等相關法律法規，並結合國際質量標準開展差距分析與體系完善，不斷提升產品質量與安全管理能力。

### 產品質量體系建設

荃信生物建立以《質量手冊》《生產與過程控制管理主程序》《產品放行標準管理規程》《產品召回標準管理規程》等質量管理制度體系，開展產品質量全生命週期管理。



2025 年，公司藥品生產許可證書在 C 證（接受委託的藥品生產企業）的基礎上新增 A 證（自行生產的藥品上市許可持有人），隨著首個自持產品相關工作推進，公司產品佈局進入更高標準、更嚴要求的質量管理階段。同時，為回應 2025 年《中華人民共和國藥典》更新以及整體 GMP 體系升級，公司系統新建 / 修訂《藥物警戒主文件》《自檢標準管理規程》《人員培訓標準管理規程》《產品投訴處理標準管理規程》等 30 餘份配套管理規程，並對涉及到的上千份文件進行更新，進一步強化了公司產品質量與安全的管理能力。

### 荃信生物質量管理目標

#### 2025 年產品質量目標及完成情況：

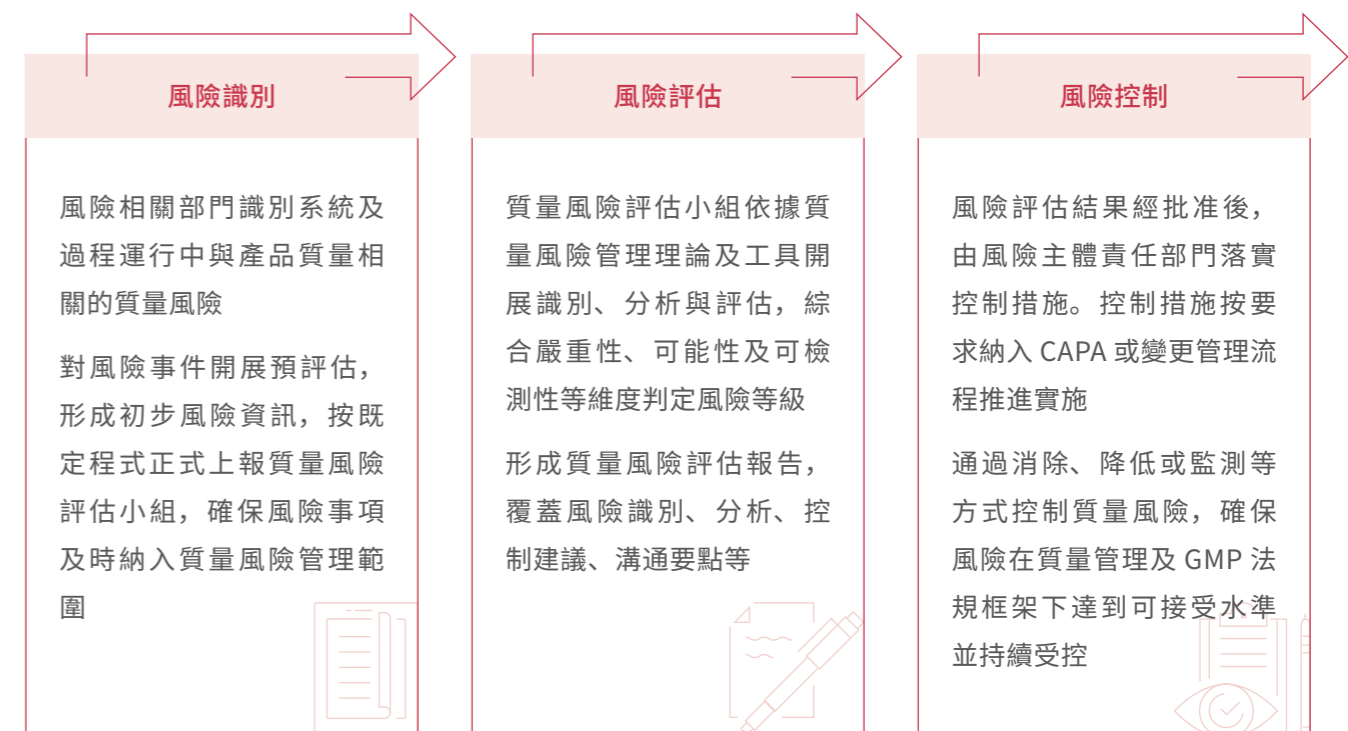
- 2025 年順利完成了以下公司目標：通過歐盟 QP 審計，內外部審計無嚴重缺陷，出廠產品合格率 100%，客戶投訴處理率 100%，變更行動項按時完成率 ≥ 80%，糾正與預防措施 (CAPA) 項按時完成率 ≥ 90%，不符合規格 / 偏離趨勢 (OOS/OOT) 按時關閉率 ≥ 75%。
- 圍繞自持產品管理要求完善相關制度與質量體系，提升質量管理能力並成功取得 A 證。

#### 2026 年產品質量目標：

- 持證管理與核查準備：在滿足國內法規要求基礎上，統籌推進 C 證與 A 證管理。
- 國際對標提升：關注 FDA、EMA 等監管要求開展差距分析，視需要引入專業機構提供評估與改進支持。

### 產品質量風險管理

為確保產品在研發、生產到上市後全生命週期始終處於受控狀態，荃信生物將質量風險管理作為質量體系運行的重要抓手，圍繞關鍵環節建立“識別、評估、控制”的閉環機制，做到風險前置、分級管理與持續改進。



**質量文化建設**

人員能力與質量意識是質量體系有效運行的重要基礎。荃信生物將質量文化建設納入整體質量管理框架，通過制度化培訓與持續宣導，強化全員對產品質量與合規責任的認知，將質量理念貫穿於研發、生產、檢驗及支持職能等各環節。

質量管理培訓屬於公司年度培訓計劃，圍繞 GMP 要求、質量風險管理及崗位操作規範等內容開展分層分類培訓，確保員工能力與崗位職責及合規要求相匹配。公司對關鍵崗位人員實行專項培訓與考核機制，強化操作規範執行與風險識別能力。

報告期內，公司按年度培訓計劃組織實施公司級培訓，累計參與 3,252 人次。通過持續培訓與能力提升安排，公司不斷夯實質量管理基礎，推動質量文化在組織內部的穩定運行與持續深化。

**全流程質量管控**

產品質量與安全貫穿於荃信生物研發、生產及上市後管理的全過程。公司圍繞藥品全生命週期管理理念，建立覆蓋臨床試驗安全性管理、生產製造控制、質量監督管理及藥物警戒等環節的系統化質量管控體系，實現從研發端到市場端的全流程質量管控與持續改進。

**◎ 臨床試驗安全性**

荃信生物嚴格遵循藥物臨床試驗質量管理規範及相關法律法規，恪守《赫爾辛基宣言》等國際醫學倫理原則，將合規要求與倫理準則貫穿臨床試驗合作管理全過程。公司不直接開展人體或動物試驗，相關操作均由具備資質的合同研究組織 (CRO) 及醫療機構實施，公司聚焦核心管控職責，構建覆蓋全流程的臨床試驗合規管理體系。

在臨床試驗合作管理方面，公司與 CRO 簽署質量協議，清晰界定雙方在質量管理、數據保密及風險防控等方面的責任邊界，確保所有臨床試驗均在獲得倫理委員會審批後依法合規開展。公司全面承擔審查、監督及風險通報核心職責，制定《臨床試驗方案編制管理制度》《臨床試驗突發事件管理制度》等內部文件，明確合作管理、風險防控及突發事件處置要求，及時控制並有效處理試驗中可能出現的安全風險，最大限度保障臨床試驗有序推進。

在受試者權益保護方面，公司堅持以受試者為中心，將知情同意權、自主選擇權與隱私權保障作為合作管理的重要前提。公司督促合作方採用行業標準隱私保護技術，確保受試者資訊在採集、存儲等環節安全合規，並建立多方位回饋管道，確保不良反應或申訴得到快速回應與處理。

在動物試驗管理方面，公司恪守科學與道德雙重準則，要求合作方嚴格遵循“3R 原則”（替代、減少、優化）。公司建立覆蓋試驗全過程的合作管控機制，在試驗前審核方案、試驗中實施現場監查、試驗後開展數據核查，確保數據完整性、真實性與可追溯性，並對所有動物試驗供應商執行統一管理標準，確保操作全程符合國家法規及行業倫理準則。

在實驗室安全管理方面，報告期內子公司賽孚士扎實推進實驗室基礎設施建設與管理體系搭建，成功獲評二級生物安全實驗室並取得相關備案證書，為公司研發配套工作築牢安全合規基礎。

截至報告期末，公司共獲得 25 個藥品臨床試驗批件，其中中國批件 24 個、美國批件 1 個；此外，公司已有 4 個規格產品取得生產許可證，其中一個規格產品已獲得藥品上市許可證書。

**◎ 生產過程質量管控**

荃信生物按照中國、美國及歐盟 GMP 標準建設生產基地，並以質量管理體系為核心，建立覆蓋物料管理、生產製造、產品放行及上市後管理的全過程質量控制機制。生產活動嚴格依據體系文件執行，實現生產過程受控、數據記錄完整、風險識別及時、責任介面清晰，形成系統化質量監管閉環。

物料質量控制	生產製造過程	成品檢驗與放行
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 對 I 類、II 類物料設定明確質量管控要求，按既定流程開展來料驗收與質量確認。確認合格後，依據《物料放行標準管理規程》辦理放行，確保物料在進入生產前處於受控狀態。</li> <li>◆ 若出現檢驗不合格或使用異常，通過《供應商異常回饋單》啟動聯動處置機制，經確認存在質量問題的，按流程辦理退貨並形成記錄，實現供應鏈質量前端控制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 圍繞關鍵質量屬性建立全過程監控機制，嚴格執行中間樣品檢測、原液及製劑放行檢驗與穩定性研究安排，並對制藥用水、工藝用氣及生產環境實施持續監測，確保生產參數穩定、工藝執行一致。</li> <li>◆ 相關質量數據統一納入資訊化系統進行管理與留存，支持趨勢分析與質量決策。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 設有符合中美雙報要求的大分子藥物質量控制平台，質量控制能力覆蓋理化分析、儀器分析、物料檢測、生化分析及實驗室運行管理等領域。</li> <li>◆ 通過系統化檢驗與放行管理機制，確保不同臨床階段及商業化階段產品符合既定標準後方可進入流通環節。</li> </ul>

智能化生產

公司生產管理以 ERP 系統為基礎，配套應用倉儲管理系統、文件管理系統及實驗室資訊管理系統等，實現關鍵數據的電子化記錄與可視化管理，持續提升生產管理效率與過程控制能力。

2025 年，公司對文件管理系統與實驗室資訊管理系統進行功能深化。DMS 文件管理系統新增年度回顧報告、研發報告及標準化表單模組，強化文件流轉與版本管理能力。LIMS 實驗室資訊管理系統持續應用於樣品管理及穩定性樣品管控，支持實驗數據記錄與檢驗結果追溯，提升檢測過程的規範性與數據可靠性。

通過資訊系統的應用，公司實現了生產與質量數據的規範管理與及時查詢，為過程控制、偏差分析及持續改進提供數據支持。公司的抗體原液生產車間及製劑灌裝智能車間曾多次被評為市級智能製造示範車間，並獲得信息化與工業化融合的“兩化融合管理體系評定證書”。



兩化融合管理體系評定證書

無菌生產管理

公司建立並持續完善無菌生產控制體系，以質量風險管理為基礎，對微生物、熱原及微粒等潛在污染因素實施全過程識別、評估與控制。生產區域按潔淨級別實行分區管理，並圍繞關鍵工藝環節設置環境監測與趨勢分析機制，及時識別偏差並採取糾正與預防措施，確保無菌生產過程處於受控狀態。

在無菌工藝模擬實驗方面，公司結合生產實際對歷史批次糾正干預執行情況進行回顧，評估干預頻次與操作設定的合理性，並將結果用於優化模擬實驗方案與現場操作控制。同時，公司在模擬實驗中引入更嚴格的情景驗證安排，例如開展 B 級區域清潔消毒有效期挑戰，以檢驗關鍵控制策略在極端條件下的有效性，進一步夯實無菌保障能力。

◎ 質量監管

荃信生物建立全鏈條質量監管機制，確保產品全生命週期質量合規。



現場監督

建立質量監督檢查機制，通過定期現場巡查與內部審計，對生產及檢驗現場的合規要求執行情況開展檢查；  
對檢查中發現的問題按程式及時上報，並納入整改與預防措施跟蹤體系，確保整改閉環。

過程監管

基於質量風險管理原則，對關鍵生產參數實施全過程記錄、審核與趨勢分析，確保生產數據真實、完整、可追溯，滿足監管對數據完整性的要求；  
對生產偏差及異常情況，按既定流程開展調查、影響評估與整改，並納入 CAPA 管理體系跟蹤管理，持續提升生產過程的合規性與可控性。

檢驗放行

對物料、中間樣品、原液及製劑的放行檢驗執行復核與審核機制，確保檢驗過程規範、結果準確。

為保障上市產品安全並提升風險事件處置效率，公司依據國家藥品監管要求建立產品召回管理機制，制定《返工標準管理規程》，明確召回等級劃分、報告時限及資訊披露等要求。同時，公司落實國家藥品追溯管理要求，對已上市產品實施賦碼管理，為召回執行提供全流程追溯基礎。

召回觸發來源涵蓋患者不良反應回饋、市場抽檢結果、企業內部質量監測發現的異常趨勢或指標，以及監管部門要求等。針對不同觸發情形，公司均按照既定程式開展評估、決策與執行。

#### 自持產品召回

建立自持產品召回管理制度，完成召回路徑設計與流程梳理。結合產品上市進程推進模擬召回準備工作，後續將根據產品實際進展組織模擬召回演練，驗證流程有效性與執行可行性。



#### 受託產品召回

按照持有人要求配合開展召回流程梳理與執行工作，確保召回安排與持有人質量管理體系保持一致，並按法規要求履行相關報告義務。



#### ◎ 關鍵績效

報告期內，公司**未發生**產品召回事件。

#### ◎ 藥物警戒

藥物警戒是產品上市後安全管理的重要組成部分。荃信生物建立由具備醫學專業背景的專職團隊負責的藥物警戒體系，制定藥物警戒管理規程與不良反應管理規程，形成覆蓋資訊收集、評估、報告及持續監測的全流程運行機制。

在產品包裝及說明資料中，公司公佈企業聯繫方式，接受患者及醫療機構的不良反應回饋。收到資訊後，公司按照既定流程進行資訊收集、醫學評估及後續調查，並根據監管要求完成報告與跟蹤。同時，公司定期查詢國家不良反應監測系統及直報平台資訊，履行不良反應報告義務，並對相關案例進行內部分析與評估。

2025 年，為匹配首個自持產品的上市管理需求，公司建立了藥物警戒體系，並修訂《藥物警戒主文件》，公司整體生產質量管理體系持續對標中美歐法規要求，該體系已通過歐盟審計，進一步強化了公司上市後產品的安全管理能力。

## 客戶權益保障

保障客戶權益與持續提升服務質量，是荃信生物履行產品責任、維護市場信任的重要內容。公司雖不直接面向終端客戶開展銷售及行銷服務（相關環節由合作夥伴負責），但始終將客戶權益保障貫穿於產品全流程管理要求中，確保各環節執行符合公司標準。

## 客戶服務

荃信生物以保障客戶權益與提升用藥體驗的目標，建立客戶回饋與問題閉環管理機制，及時回應客戶及醫療機構的諮詢與意見，並將回饋資訊用於推動流程優化與服務質量改進。公司制定並實施《客戶投訴標準管理規程》等制度，對客戶投訴的受理、資訊收集、調查評估、原因分析以及糾正與預防措施制定和跟蹤驗證等環節提出流程要求，並明確投訴受理部門及相關責任部門的職責分工，確保投訴事項按規定時限完成分級回應與閉環處理。

2025 年，公司對投訴處理過程形成記錄留存與結果回饋機制，並結合投訴信息開展趨勢分析，將共性問題納入改進計劃，推動相關流程與控制措施持續優化。報告期內，荃信生物未收到過客戶投訴，客戶滿意度為 100%。

## 負責任行銷

荃信生物嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等相關法律法規，制定《企業宣發管理辦法》《印刷包裝材料標準管理規程》等制度，明確宣發材料製作、審核及發佈的管理要求。涉及公司品牌、產品資訊及對外傳播內容的材料，均需履行內部審批流程，確保產品相關資訊傳播符合監管要求與行業規範。

2025 年，公司組織開展《藥品宣發合規培訓》，由董事會辦公室、臨床醫學部、審計部、藥政事務部、賽孚士生物商務部等多部門參與，圍繞藥品宣傳監管要求、風險識別及合規邊界進行系統培訓，強化員工對商業化階段合規風險的認知。

## 普惠醫療

自身免疫性疾病為僅次於腫瘤的第二大疾病治療領域，多為需長期管理的慢性疾病，對患者生活質量與家庭經濟造成持續影響。圍繞“為最大多數病患而創新”的發展方向，荃信生物在研發立項階段即前置考慮治療可及性與可負擔性，通過四大高發領域佈局管線，推進國產替代與技術升級，並結合供應協同與醫保銜接安排，構建從研發設計、規模化生產到市場覆蓋與支付支持的完整普惠醫療路徑，努力讓更廣泛的患者群體享受到創新治療方案。

## 源頭佈局

公司在藥物設計與研發階段前置考慮治療可及性與覆蓋廣度的管理思路。在研發立項與管線規劃中，公司將目標人群規模、疾病負擔與臨床未滿足需求納入綜合評估，通過適應症選擇、國產替代路徑規劃及技術路線迭代等安排，推動創新成果在實現臨床價值的同時具備更廣泛的患者可及性。

基於上述思路，公司圍繞皮膚、呼吸、消化、風濕四大自身免疫疾病領域佈局研發管線，重點聚焦患者基數較大的高發適應症，實現對主要自免疾病譜的系統性覆蓋。通過大適應症佈局，公司可覆蓋更廣泛的患者群體，為後續治療方案推廣與普及奠定基礎。



### 案例 | 賽樂信<sup>®</sup> 烏司奴單抗生物類似藥

銀屑病等慢性免疫疾病治療進入生物製劑應用階段後，治療效果得到提升，但患者需長期用藥管理，治療可負擔性成為持續治療的重要影響因素。

公司通過研發烏司奴單抗生物類似藥賽樂信<sup>®</sup> (QX001S)，推動關鍵生物製劑國產化替代，並通過規模化生產為價格優化提供空間，進一步提升治療可及性與可負擔性。賽樂信<sup>®</sup> 為公司研發管線中首個獲批上市產品，也是國內首個獲批的烏司奴單抗生物類似藥。



### 案例 | 研發體系由單抗向雙抗拓展

自身免疫疾病多為慢性進展性疾病，部分患者存在耐藥、療效不足或長期用藥依從性不足等問題，對創新治療方案提出更高要求。同時，自身免疫疾病發病機制較為複雜，單一靶點治療在部分患者中存在療效上限，這也推動公司持續探索雙抗等新一代產品管線，以更豐富的作用機制回應多樣化臨床需求。

2025 年，公司研發戰略實現階段性升級，在持續推進單抗產品管線臨床轉化的基礎上，進一步向雙抗產品管線拓展，研發體系由 1.0 向 2.0 階段轉型。單抗管線中，魯塞奇塔單抗 (QX002N) 的 NDA 已於 2026 年 3 月獲得受理，上市推進工作持續開展；奧托奇拜單抗 (QX005N) 已達到 III 期臨床試驗主要終點，QX004N 及 QX008N 亦處於 III 期臨床階段，持續覆蓋高發疾病領域的治療需求。雙抗管線中，QX027N 已啟動國內 I 期臨床研究，QX030N 已於 2026 年 1 月達成澳大利亞 I 期首例受試者用藥，QX031N 已於 2026 年 3 月達成新西蘭 I 期首例受試者用藥，雙抗產品逐步進入臨床轉化階段。與此同時，公司圍繞未被滿足的臨床需求，持續通過延長給藥間隔等路徑優化用藥方案，支持提升患者依從性並降低給藥頻次相關負擔。

## 供應協同

為提升自身免疫疾病治療產品的市場覆蓋能力與供應效率，荃信生物採取與專業商業夥伴深度協同的模式，將產品商業推廣與管道管理交由具備成熟市場能力的合作夥伴實施。通過資源整合與專業化分工，公司在保障供應穩定的同時，推動產品向更廣泛患者群體滲透，有效提升治療可及性，支持“為最大多數病患而創新”的戰略目標落地。

以賽樂信<sup>®</sup> 為例，公司與在其治療疾病領域具有管道與學術推廣優勢的華東醫藥開展合作，借助其成熟的銷售體系與終端覆蓋能力，實現產品在一線及多層級城市醫療機構的佈局，逐步覆蓋更多患者。

## 醫保銜接

醫保覆蓋不僅提高藥品的可負擔性，也強化國產生物製劑在公立醫院體系中的應用基礎。通過醫保支付體系，公司可實現從“可替代”到“可廣泛使用”的轉變，推動生物製劑由少數患者使用轉向更廣人群覆蓋。

公司管線中的首款藥品賽樂信<sup>®</sup> 獲批上市後已自動納入國家醫保目錄。對於需維持治療的銀屑病患者而言，醫保覆蓋顯著提高用藥持續性與依從性。在賽樂信<sup>®</sup> 實現醫保覆蓋基礎上，公司亦將積極對接醫保政策要求，完善臨床價值與成本效益證據，為更多創新產品進入醫保體系創造條件。

# 04

## 綠色運營 低碳共生

面對日益嚴峻的全球氣候挑戰，荃信生物秉持“綠色運營，低碳共生”理念，將應對氣候變化作為企業社會責任與核心戰略的重要支點。公司通過完善治理架構、量化排放指標、推進資源迴圈利用等多元舉措，系統管控全鏈條環境影響，協同內外部力量凝聚減排合力，助力生物醫藥行業綠色轉型與可持續發展。

### 章節內容

應對氣候變化 | 優化資源使用 | 環境合規管理

### 貢獻聯合國2030可持續發展目標SDGs



# 應對氣候變化

荃信生物將氣候治理全面融入企業戰略與營運全流程，以科學防控、低碳轉型為核心方向，系統性推進氣候行動落地。公司構建完善的治理架構，制定覆蓋全價值鏈的應對策略，定期進行風險識別與評估，持續提升氣候韌性。

## 管治

公司構建「決策層—管理層—執行層」三級氣候治理架構。董事會作為決策層，是公司可持續發展與氣候風險管理的最高責任機構；ESG 委員會統籌領導氣候變化治理相關工作；ESG 工作組作為 ESG 委員會的執行機構，負責協同公司各部門、各單位及子公司，全面推進氣候變化治理工作落地。

### 氣候變化相關管理職責



## 策略

公司參考《2030 年前碳達峰行動方案》《「十四五」醫藥工業發展規劃》等國家政策要求與行業發展規範，於 2025 年制定《應對氣候變化政策》，該政策確立「主動預防、科學適應、系統應對、持續改進及透明披露」五大核心指導原則，明確氣候變化應對工作的組織架構設置、各部門職責分工及協同機制，助力企業實現環境責任與可持續發展的深度融合。

為持續提升氣候韌性與風險應對能力，公司對全價值鏈的氣候相關風險與機遇開展了全面識別與評估，按風險類型分短、中、長期維度，研判各類因素對價值鏈及財務層面的影響。根據評估結果，公司制定針對性應對計劃，實現氣候風險管控與戰略發展的有機統一。

### 氣候變化風險、機遇識別與應對

風險類型	風險與機遇描述	風險與機遇評估				應對行動與計劃
		影響週期	影響程度	價值鏈影響	財務影響	
物理風險	急性	短期 <sup>1</sup>	中高	生產受阻 交付延遲	營運成本 + 資產價值 - 營業收入 - 保險支出 +	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善廠區防災設施，建立氣候應急預案並定期組織實戰化演練；</li> <li>對關鍵設備和核心物資實行多重防護與全面保險覆蓋。</li> </ul>
	慢性	中長期	中等	能效下滑 營運不穩	營運成本 + 資產價值 -	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入智能監控系統，即時監測倉儲狀態與環境條件；</li> <li>優化廠房通風與節能設計，升級耐高溫、耐老化生產設備。</li> </ul>
轉型風險	政策	中長期	高	准入受限 合規增壓	營運成本 +	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注清潔能源和原料的使用、管理改進、綜合利用等多個方面，努力實現從源頭上的防污、治污和減排。</li> <li>充分履行環保責任，更主動地參與到環境管理和污染防治工作。</li> </ul>
	市場	中短期	中高	客戶流失 競爭力弱	營運成本 + 營業收入 -	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步開展產品碳足跡全流程評估，推進綠色產品權威認證；</li> <li>加強與供應鏈夥伴在減排方面的協同合作，建立供應商 ESG 評估體系。</li> </ul>

風險類型	風險與機遇描述	風險與機遇評估				應對行動與計劃
		影響週期	影響程度	價值鏈影響	財務影響	
轉型風險	技術	中長期	高	工藝落後	研發成本 +	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大低碳技術研發投入，推動生產工藝迭代升級與數字化轉型；</li> <li>• 深化與高校、科研院所所在低碳技術領域的合作，加速成果轉化。</li> </ul>
	聲譽	中短期	中等	合作受阻 認可下降	營運成本 + 營業收入 -	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過可持續發展報告等方式，主動、透明披露氣候行動進展與績效；</li> <li>• 加強品牌綠色傳播，主動回應利益相關方關切，塑造負責任企業形象。</li> </ul>
轉型機遇	資源效率	中長期	中高	降本增效 提升韌性	營運成本 - 營業收入 +	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓勵內部提出節能降耗、資源循環利用的可行建議，並予以專項資源支援；</li> <li>• 建立資源利用效率考核體系，逐步量化目標並納入部門績效評價。</li> </ul>
	能源結構	中長期	中等	結構優化 價值提升	營運成本 + 營業收入 +	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定可再生能源替代計劃，逐步提升綠電使用比例，佈局分佈式光伏項目；</li> <li>• 探索儲能技術應用，優化能源調度，提升能源使用效率。</li> </ul>
	產品和服務	中長期	中高	拓展服務 價值提升	營運成本 - 營業收入 +	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大綠色醫藥產品研發投入，推出低碳、環保型核心產品；</li> <li>• 逐步建立綠色產品與服務標準，強化品牌差異化定位。</li> </ul>
	市場	中長期	高	拓展市場 穩固地位	營業收入 +	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對標國際低碳市場准入標準，拓展海外綠色醫藥市場；</li> <li>• 深化與頭部企業綠色供應鏈合作，提升市場滲透率。</li> </ul>

<sup>1</sup> 時間週期界定：短期：可持續資訊報告期間結束後 3 年以內（含 3 年）；中期：可持續資訊報告期間結束後 3 年至 5 年（含 5 年）；長期：可持續資訊報告期間結束後 5 年以上

## 風險管理

公司將氣候風險納入整體風險管理體系，建立常態化識別、評估與管理機制，定期梳理氣候變化相關風險和機遇，全面分析氣候變化對營運及財務狀況的影響，並針對性制定應對措施，強化風險防控能力。

荃信生物氣候風險管理流程



## 指標與目標

公司範圍一及範圍二溫室氣體主要來源於燃料燃燒以及外購電力、天然氣和蒸汽使用。公司持續跟蹤溫室氣體排放情況，結合行業趨勢與政策要求，逐步完善碳排放管理機制，推動低碳營運與業務發展的協同推進。

2025 年，公司圍繞「新能源替代—能源結構優化—全流程管控」形成多維度減排閉環。在能源替代方面，新增新能源汽車替代部分燃油公務車，推進化石燃料清潔化替代；在結構優化方面，逐步將光伏發電應用於園區照明，同時將餘熱回收再利用於燃氣鍋爐加熱，雙重舉措降低間接排放；在過程管控方面，聚焦範圍一天然氣、汽油等化石燃料的燃燒效率提升，建立並完善公司可持續管理架構，穩步推進企業低碳可持續發展。

表：荃信生物 2025 年溫室氣體排放績效

指標	單位	數據
 溫室氣體排放 <sup>2</sup>	範圍一：直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 1,014.82
	範圍二：間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 6,007.42
	溫室氣體排放總量（範圍一 + 範圍二）	噸二氧化碳當量 7,022.24
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 產量 <sup>3</sup> (kg) 122.55

<sup>2</sup> 溫室氣體排放數據統計範圍包含荃信生物及其下屬子公司；天然氣、汽油、柴油、外購蒸汽的排放因數參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》；外購電力排放因數參考《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因數的公告》。

<sup>3</sup> 注釋：荃信生物 2025 年產量為 57.3kg。荃信生物產品按照生產的最終形態分類大體可分為“原液”和“製劑”，為方便核算，我們根據實際情況將“製劑”的重量折算為“原液”的重量 (kg)

為積極回應國家「雙碳」戰略號召，踐行綠色低碳可持續發展理念，荃信生物設定明確的中長期碳排放管理目標：以 2025 年為基準年，到 2030 年實現溫室氣體排放密度較基準年下降 5%。未來，公司將通過持續優化能源結構、優化生產工藝、提升能源利用效率、完善低碳管理體系等舉措，穩步推進全產業鏈低碳轉型，助力行業綠色高質量發展。

## 優化資源使用

荃信生物嚴格依據《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》等相關規定，聚焦能源、水資源、包裝材料三大核心領域，構建資源管理體系，並通過開展資源解決舉措、強化全員意識等方式，將綠色發展理念融入生產經營。

### 荃信生物能源及水資源管理目標

#### 2025 年能源及水資源管理目標：均已達成

- 全面啟動綠色工廠創建籌備工作，完成廠區能源消耗現狀排查與分析；
- 推進 GB/T 23331-2024 能源管理體系、GB/T 24001-2016 環境管理體系建設；
- GB/T 45001-2020 職業健康安全管理体系認證前期籌備，包括體系檔編制、內部培訓、流程梳理等工作；
- 申報 GB/T 三體系認證，強化環保及節能制度的落實。

#### 2026 年能源及水資源管理目標

- 成功取得 GB/T 23331-2024 能源管理體系、GB/T 24001-2016 環境管理體系證書；
- 取得 GB/T 45001-2020 職業健康安全管理体系官方認證證書；
- 建立常態化能源與水資源管理機制，實現能源與水資源消耗精細化管控。



## 能源使用

荃信生物高度重視節能減排工作，制定《企業能源管理制度》《年度設備預防性維護計劃》等相關管理制度，明確各類能源的管理標準、節能降耗實施路徑，以及對應的優化方案與獎懲細則，為節能工作落地提供制度保障。

公司直接能源消耗主要為天然氣與柴油，用於備用鍋爐及應急發電機的日常運行；間接能源消耗主要為外購電力與外購蒸汽。針對上述能源消耗特點，公司制定並實施系列節能舉措，提升能源利用效率。



健全管理體系

- 搭建公共能源管理體系，即時監測能源消耗動態，通過數據深度分析與優化調整，持續提升能源利用效率。
- 強化設備生命週期管理，明確非生產時段設備使用規範，建立老舊設備定期排查機制，及時推進低效設備更新換代。



實施節能技改

- 引進並部署節能型設備，嚴格落實閒置閥門關閉等精細化管控措施，有效提升熱交換系統運行效能，降低能源損耗。
- 應用餘熱回收利用項目，將回收餘熱用於燃氣鍋爐加熱環節，實現能源梯級利用。



提升節能意識

- 開展節能環保意識教育，將節能減排知識與操作要求納入常規培訓體系，常態化開展環保意識培訓，全面提升員工參與度與实操能力。



### 案例 | 推行時控照明系統

2025 年，公司啟動照明系統優化工作，將製劑更衣室、停車棚照明從「人控」升級為「時控」。此項改造已於第一季度完成，旨在通過智能化手段杜絕電力浪費。報告期內，節約用電 **2,000** 千瓦時，切實減少營運過程中的能源使用。

表：2025 年荃信生物能源使用績效

	指標	單位	數據
直接能源	汽油	千瓦時	177,866.22
	柴油	千瓦時	1,186.30
	天然氣	千瓦時	4,326,016.86
	可再生能源（太陽能）	千瓦時	6,912.00
	直接能源消耗總量	千瓦時	4,511,981.38
	直接能源消耗密度	千瓦時 / 產量 (kg)	78,743.13
間接能源	外購電力	千瓦時	8,104,925.00
	外購蒸汽	千瓦時	4,310,470.76
	間接能源消耗總量	千瓦時	12,415,395.76
	間接能源消耗密度	千瓦時 / 產量 (kg)	261,673.13
能源消耗總量		千瓦時	16,927,377.14
能源消耗密度		千瓦時 / 產量 (kg)	295,416.70



## 水資源管理

公司建立健全常態化用水管理機制，結合各類水資源的用途特點，科學設定循環利用路徑，從制度層面規範用水行為、減少水資源浪費。公司水資源主要來源於市政供水，耗水場景涵蓋生產營運全流程，具體包括工藝用水、清潔用水、公用工程用水，以及消防用水、員工生活用水等。

2025 年，公司針對不同場景的耗水特點，實施不同維度的水資源提升舉措。



### 源頭管控

- 引進節水型設備和工藝，從技術層面降低單位產出的用水需求
- 明確試劑和設備清洗時間、清洗頻次，避免過度清洗造成浪費



### 節水技改

- 對工業生產產生的冷凝水進行回收處理，作為原料水供給燃氣鍋爐使用，實現水資源梯級利用與重複利用



### 過程規範

- 每月對各樓棟水錶及市政用水總表數據進行全面統計與分析，精準把控各區域用水消耗情況
- 安裝水錶和流量計，即時監測用水情況及水質指標，及時發現異常並處理
- 規範員工用水操作流程，嚴格落實清潔用水標準，確保操作符合節水要求



### 意識宣傳

- 針對生產研發部門開展水資源節約與保護專題宣傳，鼓勵迴圈用水
- 在辦公區域通過張貼節能標語、設置宣傳展板等形式，常態化開展節水宣傳教育，強化全員節水意識

表：荃信生物 2025 年水資源使用績效

指標	單位	數據
總耗水量	立方米	84,922.00
耗水密度	立方米 / 產量 (kg)	1,482.06

## 綠色包裝

公司產品包裝材料主要應用於研發環節。為實現資源高效利用，公司深入推行精益化管理模式：通過集中排產減少設備啟停損耗，統一共線產品包裝規格降低換模頻次，建立包裝材料耗用與產量掛鉤的精細化管控機制，從生產營運源頭最大限度降低物料損耗。

在嚴格恪守藥品質量安全標準的前提下，公司正持續挖掘包裝環節資源優化潛力，以綠色包裝理念為指引，從簡化包裝設計、提升物料利用效率、推廣包裝循環複用等多維度發力，系統性減少包裝環節資源消耗，切實將可持續發展要求轉化為具體實踐，助力行業綠色轉型。

## 環境合規管理

荃信生物高度重視環境保護工作，構建體系完善的環境治理架構與透明高效的溝通機制，保障環境相關事宜實現規範化管控、專業化處置。公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等營運所在地相關環保法規，確保各項生產經營活動符合國家及地方環保要求。

公司環境管理工作由董事會統籌負責，EHS 部門系統規劃與部署各項環境管理舉措，各業務部門具體落實環保技術升級、節能減排等落地任務，形成職責清晰、協同推進的管理格局。

在此基礎上，公司建立目標導向的環境績效管理機制。每年初由 EHS 部門制定並發佈年度環保目標，各業務部門將目標分解後列入安全生產責任書，作為重要考核依據，確保環境管理要求層層落實，系統構建合規、高效的環境管理體系。

表：荃信生物環境管理目標

指標	2025 年目標及完成情況	2026 年目標
 一般工業廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立一般工業生產廢棄物全流程管理台賬，實現廢棄物收集、轉運、處置各環節可追溯；</li> <li>100% 實現一般工業生產廢棄物無害化處理。</li> </ul>	已達成 <ul style="list-style-type: none"> <li>持續完善廢棄物全流程管理體系，保持一般工業生產廢棄物 100% 無害化處理；</li> <li>完成綠色工廠創建各項認定要求，達到江蘇省省級綠色工廠認定標準；</li> <li>探索廢棄物減量化、資源化利用的可行路徑。</li> </ul>
 生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立廠區生活垃圾分類收集、定點存放管理體系，明確分類標準及清運責任；</li> <li>實現生活垃圾 100% 合規分類清運、無害化處置。</li> </ul>	已達成 <ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化廠區生活垃圾管理體系，深化垃圾分類落地執行，保持生活垃圾 100% 合規分類清運、無害化處置；</li> <li>提升員工垃圾分類參與率與準確率。</li> </ul>
 廢氣處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善廢氣收集與處理設施的日常運行管理，建立廢氣排放監測台賬；</li> <li>加強生產環節廢氣無組織排放管控；</li> <li>實現生產廢氣 100% 合規排放（符合國家及地方排放標準）。</li> </ul>	已達成 <ul style="list-style-type: none"> <li>生產廢氣 100% 合規排放，優化廢氣處理工藝；</li> <li>強化廢氣排放全流程監測，實現有組織、無組織排放全覆蓋管控；</li> <li>開展廢氣排放管控效果評估，形成年度評估報告。</li> </ul>
 廢水處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善廢水處理設施運行維護台賬，加強廢水排放指標即時監測；</li> <li>實現生產廢水 100% 合規排放（符合國家及地方排放標準）。</li> </ul>	已達成 <ul style="list-style-type: none"> <li>生產廢水 100% 合規排放，優化廢水處理工藝，提升水資源循環利用率。</li> </ul>
 噪音管理	廠界噪音符合《工業企業廠界環境噪音排放標準》GB 12348-2008。	已達成                     廠界噪音符合《工業企業廠界環境噪音排放標準》GB 12348-2008。

公司建立環境風險防控機制，定期由 EHS 部門負責開展環境因素識別、風險評估，推進環境目標落地並常態化監測績效，制定環境應急預案，通過專項會議複盤工作進展，及時處置各類環境風險，推動環境管理體系持續優化升級。

為嚴格契合環境監管部門及環境管理體系的監管要求，公司打造並運用多維度環境監測體系，對各生產、實驗及營運場地的核心環境因數實施全域、全時監測，保障監測數據的真實性、準確性與完整性，並以此為基礎持續優化減排降耗路徑，最大限度降低生產經營活動對生態環境的影響。



在生產經營過程中，我們注重企業自身行為對環境的影響及保護，如通過使用環保材料、節能降耗的生產設備；在項目建設或改建過程中注重對生態敏感地區的保護等。經公司全面評估，本企業各項生產經營、項目建設及改建等活動，未對環境和自然資源造成重大影響同時，為持續管控各類環境與資源影響，公司建立了完善的環境管理體系，在生產環節優先選用可循環、低污染的環保原輔材料，全面採用節能降耗型生產設備與工藝，持續推進能源梯級利用與資源回收利用；在項目建設及改建階段，嚴格執行生態保護相關法律法規，強化對生態敏感區域的識別與防護，落實生態保護與恢復措施，通過源頭防控、過程管控與末端治理相結合的方式，有效防範各類環境風險，切實保障環境與自然資源得到妥善保護。

## 廢棄物排放管理

公司嚴格遵守《國家危險廢物名錄》《危險化學品安全管理條例》《危險化學品企業特殊作業安全規範》，制定《廢物標準管理規程》《危險廢物分類和控制措施》等內部專項管理制度，對生產經營中產生的有害廢棄物與無害廢棄物實施分類管理、全過程管控。由 EHS 部門牽頭制定年度環保工作目標，為廢棄物規範化管控築牢制度基礎。

### 有害廢棄物管理

公司的有害廢物主要產生於藥品研發環節，核心類別為實驗室廢物、廢藥品、廢活性炭、廢過濾材料、廢燈管等危險廢物。針對不同類型危廢，公司制定差異化分類管理措施。

廢棄物分類	管理措施
固體類	採用垃圾袋包裝後分類收集於專用袋中，並紮緊袋口
液體類	分類存放至指定專用桶中，且將專用桶放置在防漏託盤內
銳器類	使用銳器盒或其他專用小型收納盒統一包裝後，放入專用袋中
含活性類危險廢棄物	經高溫滅活處理後，統一收集至專用袋中
廢燈管	收集後統一放置在具備資質的第三方供應商提供的專用燈管箱內

在分類管理的基礎上，公司建立覆蓋收集、倉儲、追溯及處置全流程的危廢管控機制。在危廢產生區域設置獨立收集點，配套安裝防滲漏裝置，實現危險廢物與一般固體廢物的嚴格隔離；建設符合規範標準的危廢貯存倉庫，配備專人負責危廢全流程登記管理；所有危廢的入庫、產生、出庫資訊均即時錄入江蘇省“環保臉譜”管理系統，實現危廢轉移全流程可追溯；定期委託具備正規運輸資質的單位，將各類有害廢棄物轉移至有資質的第三方專業廠商進行規範化焚燒處置。報告期內，公司共產生有害廢棄物 38.99 噸。所有有害廢棄物均實現分類收集、合規暫存及安全處置。

表：荃信生物 2025 年廢棄物排放績效

指標名稱	單位	數據
有害廢棄物產生量	噸	38.99
有害廢棄物密度	噸 / 產量 (kg)	0.68
——實驗室固體廢物	噸	15.45
——污泥	噸	5.62
——廢一次性反應器袋	噸	7.03
——廢過濾材料	噸	8.04
——其他有害廢棄物	噸	2.85

### 無害廢棄物管理

公司無害廢棄物主要分為生活垃圾與一般工業固體廢物兩類。生活垃圾包含廢紙、包裝袋、雜物等，經統一收集至指定生活垃圾間後，由環衛公司每日清運處置。一般工業固體廢物涵蓋玻璃瓶、未沾染藥液及化學品的廢包裝材料、空調系統廢濾料等，經專用塑膠袋封裝後運送至一般工業固廢暫存間，最終委託具備資質的第三方回收公司清運並進行資源化處理。其他無害廢棄物主要為廢包裝材料以及空調系統廢料。

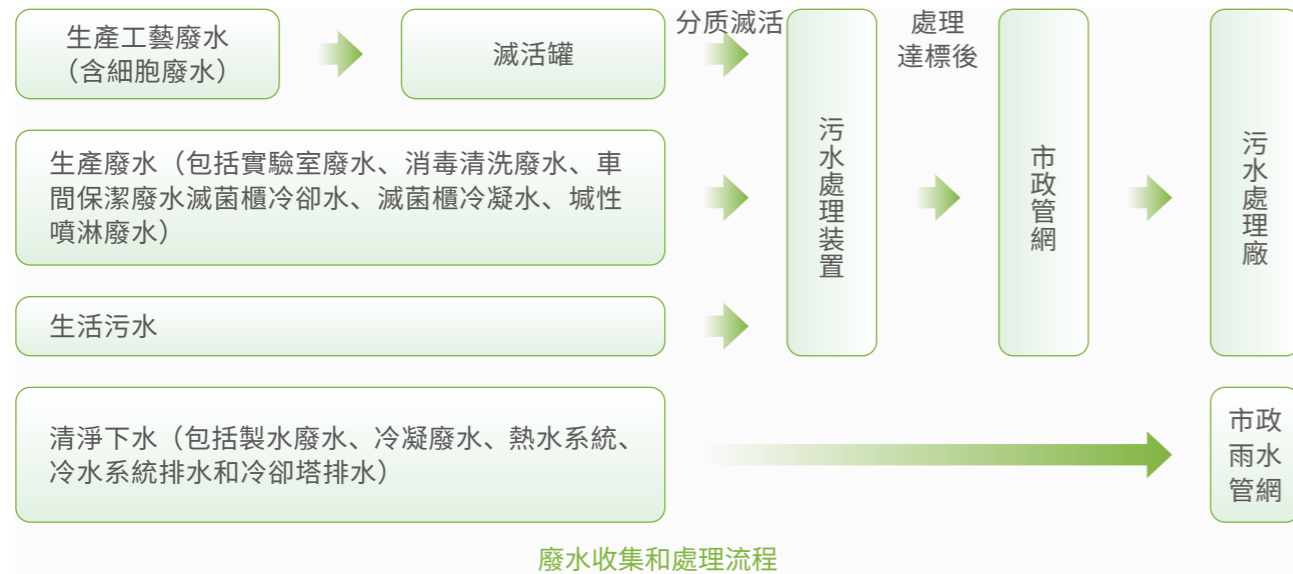
表：荃信生物 2025 年廢棄物排放績效

指標名稱	單位	數據
無害廢棄物產生總量	噸	97.81
無害廢棄物產生密度	噸 / 產量 (kg)	1.71
——生活垃圾	噸	88.47
——其他	噸	9.34

## 廢水排放管理

公司制定《廢水排放管理制度》《污水處理系統使用、清潔和維護標準操作規程》等管理辦法，遵循「清污分流、雨污分流、分類收集、分質處理」的原則，對各類廢水實施規範化管控，並設置專員負責污水站日常運維、監測、定期清淤及污染指標檢測。

公司營運及生產過程中產生的廢水主要包括生產及研發環節的高濃度有機廢水與廢液、設備及地面清洗產生的低濃度有機廢水、酸鹼廢水，以及廠區生活污水等。針對不同來源廢水，公司實施分類處理。對於含細胞的工藝廢水，先統一收集至滅活罐進行滅活處理，再與其他生產廢水、生活污水一併匯入污水處理裝置，經處理達到排放標準後，納入所在開發區市政污水管網，最終由污水處理廠進行深度處置。



為防止廢水滲漏或洩漏等緊急事故，公司制定地下水監控方案及應急預案。採取分區防滲措施，在廠區與下游飲用水水源地之間設置觀測井，定期實施地下水監測，發現異常及時預警。廠區內設置 337 立方米事故應急池，用於收集突發情況下的廢水，並定期組織開展應急演練，提升應急處置能力。報告期內，所有外排廢水均無超標情況，排污總量低於核定指標，廢水 100% 達標處理與排放。

表：荃信生物 2025 年廢水排放績效

指標	單位	數據
廢水排放總量	噸	9,768.92
廢水排放密度	噸 / 產量 (kg)	170.49
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	0.20
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	噸	0.07

## 廢氣排放管理

荃信生物嚴格遵循《制藥工業大氣污染物排放標準》《惡臭污染物排放標準》等國家相關標準，結合企業生產運營實際，在《廢氣排放管理制度》中按廢氣類型對廢氣產生、治理、排放方式、監測要求及作業頻次等全環節作出系統性規定。

為保障廢氣排放管控要求落地執行，公司配備專人記錄廢氣處理裝置的運行狀況，定期更換吸附介質，在排氣筒規範安裝廢氣監測口，並委託專業外部機構開展廢氣專項監測，確保廢氣排放管理工作嚴格、有效實施。針對不同產生來源的廢氣，公司採取差異化治理措施。報告期內，公司廢氣全部達標處理並排放。

產生來源	主要污染物	舉措
實驗室	揮發性有機物 (VOCs)、甲醇、乙醇、乙腈、乙酸、生物因子等	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用通風櫥、萬向罩和生物安全櫃收集，通過廢氣管道經活性炭吸附後，由排氣筒排放</li> <li>委託有資質的第三方機構定期進行監測和公示</li> </ul>
車間	鹽酸	<ul style="list-style-type: none"> <li>採用管道負壓方式收集，經 SDG (幹式酸性氣體吸附劑) 吸附處理後由排氣筒排放</li> </ul>
污水處理站、危險廢物暫存間	VOCs、硫化氫、氨氣等	<ul style="list-style-type: none"> <li>經集氣罩收集後由除臭設施處理，達標後排放</li> <li>污水處理池井口採用蓋板封閉</li> </ul>
鍋爐	天然氣燃燒廢氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>經低氮燃燒後由排氣筒排放</li> </ul>

表：荃信生物 2025 年廢氣排放績效

指標	單位	數據
廢氣排放總量	千克	533.83
廢氣排放密度	千克 / 產量 (kg)	9.32
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	386.50
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	21.80
顆粒物 (PM) 排放量	千克	23.78
其他	千克	101.75

## 噪音排放管理

荃信生物持續深化綠色生產體系建設，生產環節全面採用低噪靜音型設備，運行過程無噪音產生，從源頭實現噪音污染零排放。公司嚴格遵循環境管理體系要求，將噪音防控融入設備選型、產線佈局全流程，既保障員工職業健康安全，又最大限度降低生產活動對周邊社區環境的影響，以靜音智造踐行生物制藥企業的環境責任，助力構建和諧友好的綠色產業生態。報告期內，未發生噪音擾民相關事件。

# 05

## 人才护航 共益同行

荃信生物視員工為最寶貴財富，構建覆蓋全職業生涯的保障發展體系。公司依法保障員工基本權益，提供有競爭力的薪酬福利，營造安全健康環境，並搭建系統成長通道。從關懷員工個體到延伸溫暖至社會，荃信生物以制度設計與人文關懷為員工保駕護航，傳遞企業溫度。

### 章節內容

員工權益 | 人才發展 | 職業健康與安全 | 社區公益

### 貢獻聯合國2030可持續發展目標SDGs



## 員工權益

荃信生物嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《勞動保障監察條例》《中華人民共和國就業促進法》《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國未成年人保護法》等國家及地方相關法律法規，完善內部制度體系，從制度治理、公平僱傭、合法報酬、民主溝通及健康安全等多個維度，系統性地保障員工各項合法權益，構建和諧穩定的僱傭關係。報告期內，公司未發生任何重大勞動糾紛及負面合規事件。

### 合規僱傭

荃信生物堅信平等與尊重是僱傭關係的基石，建立完善的內部僱傭管理制度體系，系統規範員工招聘、入職、轉正、調崗及離崗全流程，明確禁止僱傭童工，並確立反歧視的“公平性原則”。2025 年，公司進一步推動制度體系的優化與升級，修訂《企業用工管理制度》，明確禁止強迫勞工、僱傭童工、歧視及騷擾行為。報告期內，公司未發生任何與僱傭童工、強迫勞動、歧視與騷擾相關的案件或重大勞動糾紛。

為落實上述要求，公司建立全流程防控機制：在招聘面試階段，嚴格核驗候選人身份證原件並留存影本文件，從源頭杜絕童工流入；同時將反童工、反強迫勞動條款納入供應商准入與定期審核，同步開展新員工合規培訓，強化全鏈條合規約束。報告期內，經全面自查，公司未發生任何與僱傭童工、強迫勞動、歧視與騷擾相關的案件或重大勞動糾紛。若未來發現此類問題，將立即停止涉事用工，啟動專項調查，依規幫扶安置童工、報案處置強迫勞動，並完成整改與資訊披露。

作為統領全員行為與管理的根本規範，公司於報告期內更新發佈《員工手冊》，全面明確人才引進標準、員工關係管理、考勤休假制度、薪酬福利體系、職業發展通道、培訓考核機制及獎懲規則，系統規範員工從入職到離職全週期的權利義務，為構建和諧穩定的勞動關係提供制度保障。

### 荃信生物員工權益保障承諾

反歧視招聘與平等就業	招聘活動堅持公開、公平、平等原則；應聘者不因民族、種族、性別、宗教信仰等受到歧視。嚴禁對候選人設置歧視性條件，應依據崗位要求擇優錄取。
禁止童工	明確規定不得錄用未滿 18 周歲的人員。
禁止強迫勞動	勞動合同簽訂需嚴格遵守法律規定；勞動合同入職當日或不晚於一個月內簽署；合同起始時間不得早於前單位離職日期；禁止倒簽、禁止強制勞動；勞動關係建立必須出於員工自願。
自由解除勞動合同	員工可按規定提出解除勞動合同；公司不得阻礙員工依法解除勞動關係。
禁止非法續簽或強制續約	勞動合同到期，雙方均有權不續簽；續簽需雙方自願，公司不得非法強制員工續簽。
合法用工要求	明確要求公司所有用工行為必須遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》，禁止一切違法用工形式。
保護自願原則	背景調查必須經過應聘者授權方可實施，保護員工自願權與隱私權。

表：荃信生物 2025 年員工僱傭與流失率數據

指標	單位	數據
新招聘員工	報告期內吸納的就業人數	人 50
	新招應屆畢業生人數	人 32
員工總數	人	337
性別結構	男性員工	人 174
	女性員工	人 163
僱傭類型	正式員工人數	人 337
	勞務派遣員工人數	人 0
	兼職員工人數	人 0
年齡結構	30 歲以下	人 186
	30-49 歲	人 144
	50 歲以上	人 7
層級結構	高層管理者人數	人 6
	中層管理者人數	人 70
	基層員工人數	人 261
按地區劃分	中國 (含港澳臺)	人 337
	海外	人 0
員工流失人數	人	58
員工流失率	%	14.68
按性別劃分的員工流失比率	女性員工年度流失率	% 13.90
	男性員工年度流失率	% 15.38
按年齡劃分的員工流失比率	30 歲及以下員工年度流失率	% 14.04
	31 歲至 50 歲員工年度流失率	% 15.33
	51 歲及以上員工年度流失率	% 20.00
按地區劃分的員工流失比率	中國 (含港澳臺)	% 14.68
	海外	% 0

## 平等、多元與包容

荃信生物在運營中始終致力於營造公平、多元與包容的工作環境，從招聘錄用、職業發展到日常工作等多個維度，系統性保障員工的平等機會，積極宣導多元化。

公司堅持平等僱傭原則，在招聘、晉升、考核及薪酬福利等各環節，不因種族、性別、年齡、宗教信仰等因素區別對待。招聘環節採用標準化面試流程與結構化面試題庫，確保選拔過程的客觀公正；日常管理中全面落实同工同酬，為全體員工提供平等的職業發展機會。

在多元化方面，公司將持續推動多元共融的職場文化建設，踐行包容性僱傭，讓每一位員工都能在尊重與包容的環境中發揮潛能、實現自我價值。截至 2025 年，公司共僱傭殘障人士 4 人，並通過年度走訪慰問、崗位適配調整等方式，保障殘障員工權益，助力其實現職業價值。



表：荃信生物 2025 年員工多元化情況

指標	單位	數據
董事會與管理層性別多樣性	董事會女性比例	% 12.5
	公司高管人數	人 6
	女性高管人數	人 1
	女性高管比例	% 16.67
	女性管理者人數	人 31
	女性管理者比例	% 40.8

## 員工溝通

荃信生物致力於構建坦誠、高效、互信的內部溝通氛圍，通過多元化的溝通管道、制度化的民主管理以及常態化的意見徵集，充分尊重員工表達權，持續完善員工回饋與權益保障機制。公司建立了暢通、民主的溝通機制，形成多元化的員工溝通與申訴管道，確保員工在遇到問題或發現違規行為時，能夠通過指定管道反映情況並獲得及時回應。

### 2025 年員工溝通工作亮點

#### 轉正程式

新增強制性訪談環節並嵌入線上審批流程，主動了解其適應情況與發展需求

#### 日常工作

通過員工工會了解員工心聲，保障員工權利，建立全員日常溝通機制，以情緒關懷訪談、跨部門交流活動等日常人文關懷溝通來實現全員覆蓋與持續溝通支援

2025 年，公司繼續完善以工會為核心的員工溝通組織體系，工會委員會、工會經費審查委員會、女職工委員會和工會勞動法律監督委員會保持正常運作，持續發揮員工溝通與權益保障作用。公司延續職工代表大會制度，按年度召開會議，討論涉及員工權益的重要事項，並推動相關決策落地執行。同時，公司進一步強化廠務公開制度，通過固定公示欄和辦公自動化系統 (OA) 及時披露與員工相關的制度、流程及資訊，提高溝通透明度。同時，公司定期開展員工滿意度調研，系統收集員工對工作環境、職業發展、薪酬福利及管理機制等方面的回饋意見。針對調研中識別出的改進方向，公司組織相關部門制定行動計劃並跟進落實，將員工聲音轉化為管理優化的具體舉措。2025 年，新員工入職集訓滿意度達 100%，針對團支部開展俱樂部的員工滿意度為 95.24%。

#### 新員工溝通

規範新員工溝通與融入支持機制，開展新員工集訓滿意度調研、入職初期溝通以及培訓體驗回饋等，並對員工提出的問題進行記錄、追蹤與必要的回訪，確保及時回應

#### 離職管理

設置離職訪談，增設對薪資結算等事項的離職前書面確認環節，以清晰、負責的方式處理僱傭關係尾聲

## 人才發展

荃信生物深信員工的成長是公司創新發展的不竭動力，秉持“科學創新、終身學習、務實敢為、團結多元、多重價值”的人才發展理念，構建覆蓋員工全職業生涯的培訓體系與雙通道職業發展機制，致力於為每一位員工提供持續學習、不斷成長、實現價值的平臺。

## 人才吸引

荃信生物高度重視人才引進工作，將人才視為驅動研發創新與業務可持續發展的核心資源。公司通過系統化、透明化且富有前瞻性的招聘與人才儲備實踐，持續構建具備行業競爭力的引才機制，為業務發展提供穩定的人才供給。

在招聘策略上，公司精準聚焦目標院校與人才高地，結合自身免疫疾病領域的研發方向與業務佈局，動態優化人才引進標準與管道配置。同時，公司著力構建面向未來的人才儲備體系，通過前置化、常態化的資源積累，提升對市場變化與業務需求的回應能力，從源頭保障人才引進的質量與效率。

2025 年，公司創新啟動“人才儲備通道”計劃，推動人才引進工作從臨時性任務向戰略性資源管理轉變。在實習生培養方面，公司通過前置儲備機制提前鎖定潛在人才，為後續招聘建立穩定的輸送通道。在秋季招聘中，公司針對 15 所重點院校建立動態維護的人才儲備微信群，並搭建線上共用簡歷池，向業務部門負責人開放許可權。該機制為年度團隊結構優化及未來人才需求提供了即時、豐沛的簡歷資源庫，顯著提升了人才配置的敏捷性與前瞻性。

### ◎ 關鍵績效

2025 年，公司共組織實施招聘專場

44 場

覆蓋高等院校近

40 所



## 薪酬與福利

荃信生物嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，持續健全以勞動合同管理、薪酬發放、績效激勵及福利保障為核心的人力資源運營體系。公司以“按勞分配、公平合理、有利競爭”為原則，構建由月度工資與年終獎金構成的薪酬結構，並依法為全體員工繳納五險一金，確保員工合法權益得到全面保障。報告期內，公司進一步更新完善多項人事管理制度，推動人力資源管理的規範化與精細化。

### 薪酬激勵

公司建立以績效為導向的薪酬激勵機制，制定並實施《績效考核管理辦法》，將績效考核結果與薪酬調整、年終獎金分配及職業發展深度綁定。績效考核覆蓋全體員工，考核內容涵蓋工作業績、能力素質等維度，確保評價過程的客觀公正，有效激發員工積極性。2025 年，公司對《績效考核管理辦法》進行修訂完善，優化考核指標設置與結果應用機制，強化績效管理的導向作用，確保薪酬激勵更加精準有效。

公司建立以目標實現為導向的績效管理體系，通過績效目標及計劃制定、績效考核評估、績效結果應用、績效面談與輔導四個核心環節，實現員工績效與組織績效有機統一。2025 年，公司對績效管理體系進行優化升級，在目標設定環節強調“目標共建”而非單向指令下達，強化跨職能協同引導，注重提升非職務性溝通效能。同時，開發個人發展模組，引導員工強化職業規劃，挖掘成長需求，激發內生動力。績效制度落地後，公司通過流程化審批保障共建目標的有效執行，根據不同層級員工實施差異化能力素質模型配置，顯著提升了績效管理的科學性與人文性。



### 福利保障

在依法足額繳納五險一金的基礎上，公司持續完善員工福利體系，結合員工實際需求提供住宿安置及補貼、節日福利、健康體檢、補充商業保險、生日禮券等補充福利項目，營造溫暖和諧的工作氛圍。公司關注員工工作與生活平衡，通過組織團建活動等方式提升員工歸屬感。2025 年，公司更新《住宿安置及補貼辦法》，優化補貼標準與申請流程，為異地入職員工提供更加便捷、貼心的住宿支持，切實解決員工後顧之憂。

#### 荃信生物全方位薪酬福利保障



## 培訓與發展

荃信生物認為人才是企業發展的核心動力，建立完善的人才培養與發展機制。公司遵循《培訓管理規程》，構建覆蓋全員、貫穿全職業週期的培訓體系，通過多元化的培訓形式與內容，滿足不同層級、不同崗位員工的學習需求。同時，公司為員工搭建管理序列 (M) 和專業序列 (P) 並行的雙通道職業發展體系，助力員工實現個人價值與企業發展的同頻共振。

### 培訓體系

公司建立嚴謹的培訓需求收集與計劃制定流程，公司每年定期收集關鍵板塊的培訓需求，形成培訓矩陣，並通過郵件向各部門徵集培訓意見，確保年度培訓計劃貼近業務實際。培訓形式涵蓋內部集訓、外部送訓、線上學習等，覆蓋新員工入職、在崗繼續教育、專項技能提升等各階段。



2025 年，公司持續推動培訓模式從“公司定課程”向“員工提需求”轉變，在臨床醫學部試點學習資源共用新模式，面向部門全員開展培訓課程需求調研，並根據員工回饋確定課程方向，統一採購高端專題線上課程並向全員開放，實現培訓資源與員工需求的精準匹配。



### 內部培訓

- 定期組織新員工集中培訓，幫助新入職員工快速融入團隊；
- 為參訓新員工、臨床專項會議參會員工及部門管理者定制年度書單，通過培訓獎勵形式發放書籍，鼓勵員工持續學習、拓展視野；
- 為質量保證部等專業部門予以資源傾斜，支持其自主維護與業務深度綁定的培訓平臺，確保專業培訓的持續性與深度。



### 外部培訓

- 積極鼓勵員工參與外部專業培訓及職業資格考試，並提供經費支持與時間保障；
- 對於財務、人力資源等職能崗位，在崗位說明書中明確 CPA、人力資源管理師等證書優先的任職資格導向，激勵員工通過考證提升專業水準。

報告期內，公司為設施工程部、生產部、質量控制部、EHS 部、研發中心等多個部門的員工組織並資助考取了特種設備安全管理、鍋爐操作、叉車駕駛、快開門式壓力容器操作、危化品操作、低壓 / 高壓電工作業、焊接與熱切割作業、消防安全管理員、職業健康培訓證書等多項資格證書，持續加強團隊專業能力。



### 案例 | 荃信 & 賽孚士 2025 新銳訓練營

2025 年 9 月，公司舉辦“用‘荃’力，向‘信孚’出發——荃信 & 賽孚士 2025 新銳訓練營”，覆蓋新進員工 56 名。課程設置涵蓋研發平臺與主研產品，市場前沿與生產工藝，目標管理與過程管理等。培訓結束後，公司組織線上測評與筆記評比，評選產生 6 名優秀講師及 1 組優秀團隊，有效激發新員工的學習熱情與團隊協作精神。



荃信 & 賽孚士 2025 新銳訓練營

表：荃信生物 2025 年員工培訓績效

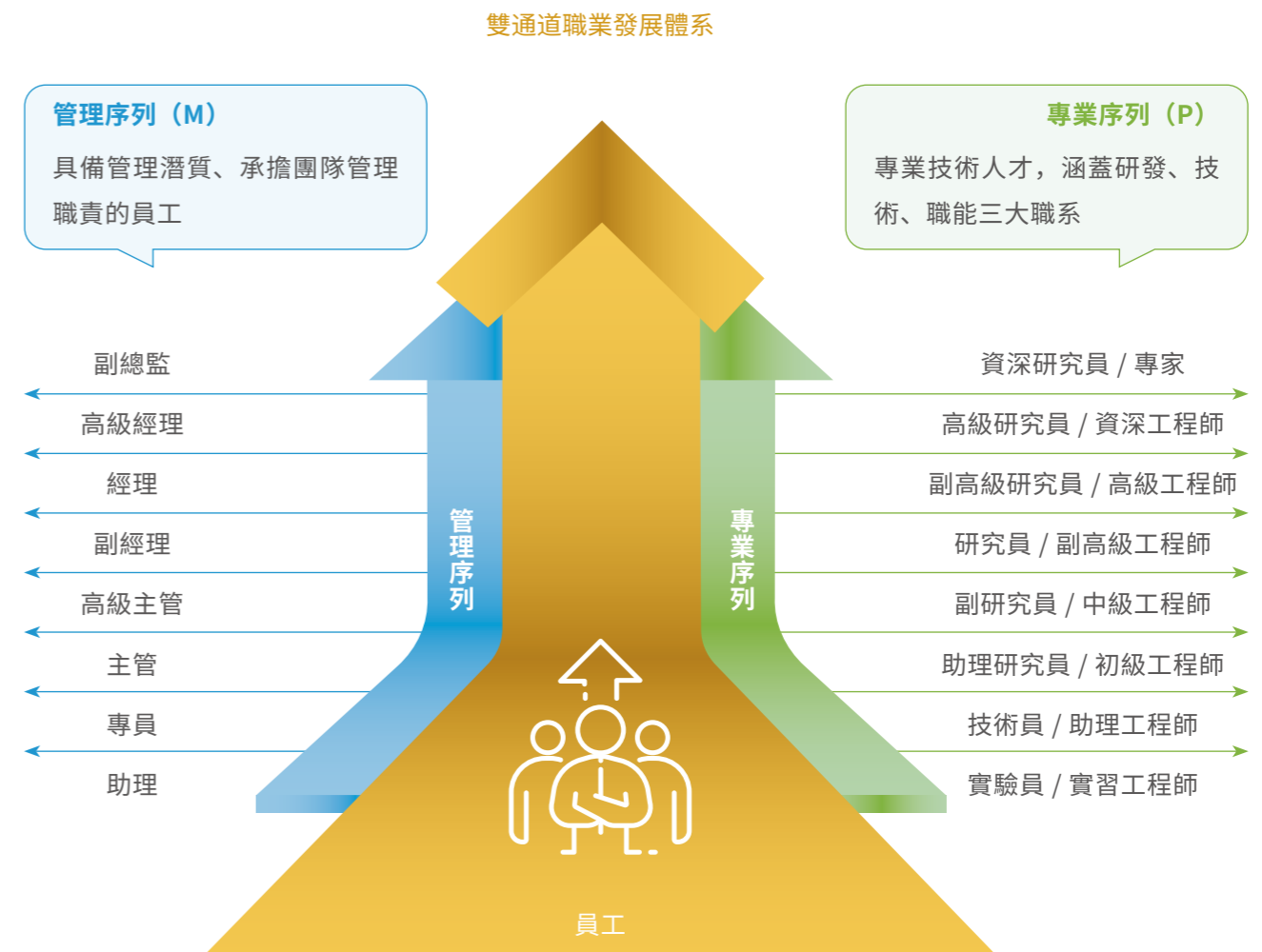
指標		單位	數據
員工培訓總支出		元	89,879.28
員工培訓總人次		人次	326
員工培訓總學時		小時	33,490
員工培訓覆蓋率 <sup>4</sup>		%	96.74
性別劃分	男性員工培訓覆蓋率	%	95.98
	女性員工培訓覆蓋率	%	97.55
層級劃分	高層管理者培訓覆蓋率	%	42.86
	中層管理者培訓覆蓋率	%	98.55
	基層員工培訓覆蓋率	%	97.70
員工培訓人均時長		小時	99.38
性別劃分	男性員工人均培訓時長	小時	105.57
	女性員工人均培訓時長	小時	92.77
層級劃分	高層管理者人均培訓時長	小時	7.86
	中層管理者人均培訓時長	小時	60.70
	基層員工人均培訓時長	小時	112.06

<sup>4</sup> 各類員工培訓覆蓋率計算方法：各類員工培訓覆蓋率 = 該類員工接受培訓人數 / 該類員工總人數 \* 100%



職業發展

公司為員工建立管理序列 (M) 和專業序列 (P) 並行的雙通道職業發展體系。管理序列聚焦於團隊領導與組織協調能力的培養，通過主管帶教、輪崗鍛煉、主題集訓等方式，為員工晉升管理崗位提供系統支持；專業序列則強調技術深度與專業精進，通過技術比拼、項目攻關、外部深造等路徑，助力員工成長為領域專家。雙通道體系打破單一晉升模式的局限，使員工可根據自身優勢與職業規劃選擇適合的發展方向。報告期內，公司持續完善職業發展通道的相關制度，通過目標考核與培養規劃，為關鍵崗位人才定制個性化發展路徑，確保人才梯隊建設的系統性與前瞻性。



為加強行業人才培訓，公司積極深化與高校的產學研合作，通過人才聯合培養模式，持續為行業輸送高質量應用型人才。公司與中國藥科大學等高校建立長期合作關係，共建“專業學位研究生實踐基地”和“畢業生就業基地”，為在校學生提供系統的實踐培訓與發展平臺。截至報告期末，雙方合作已聯合培養專業碩士 2 名，並有 21 位優秀畢業生入職公司，成為研發、生產等崗位的重要力量。

## 員工關愛

荃信生物始終秉持以人為本的管理理念，將員工關愛融入企業文化建設的全過程。公司從身心健康、家庭保障、文化生活等多個維度出發，構建全方位、多層次的員工關懷體系，致力於為每一位員工創造溫暖、和諧、充滿歸屬感的工作氛圍。

公司嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》等婦女權益保護相關政策，全面落實產檢假、產假、哺乳假、育兒假等女性員工法定權益，生育期間女員工獎金全額發放，保障其產後能返回原崗。同時，公司設有愛心母嬰室，為哺乳期女性員工提供溫馨、舒適的環境。2025 年，公司進一步加強對女性員工的關懷力度，除婦女節等特殊日子送上慰問品外，針對生育員工及男員工妻子生育，由工會組織探望關懷並送上生育慰問品，讓員工切實感受到公司的溫暖與祝福。

公司積極宣導快樂工作與健康生活的理念，成立羽毛球俱樂部，定期組織豐富多彩的文化活動，營造企業大家庭氛圍。2025 年，公司新成立瑜伽俱樂部，每週邀請外部專業教練授課，幫助員工在舒緩身心中釋放疲勞，同時組織豐富的戶外活動，幫助員工保持活力。

### 案例 | 公司舉辦十周年慶典活動

2025 年 6 月，公司迎來成立十周年慶典，全體員工與部分科研院所、產業夥伴、投資機構的代表齊聚一堂，共同回顧荃信生物十年來的奮鬥歷程。通過文娛表演與員工表彰，凝聚過往成就的自豪和對未來的憧憬，進一步加深員工彼此間的情誼與歸屬感。



十周年慶典活動現場



員工天德湖歡樂跑活動



組織廬山旅遊活動



哺乳期女性員工配備母嬰室



新成立瑜伽俱樂部


## 職業健康與安全

荃信生物始終將員工的生命安全與身體健康置於企業發展的首要位置。公司嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，秉持「預防為主、防治結合、綜合治理」的方針，建立健全 EHS（環境、健康、安全）管理體系，致力於為員工營造安全、健康、綠色的工作環境，為公司可持續發展築牢堅實基石。

## 安全生產管理

公司構建體系化的 EHS 管理制度架構，以《EHS 管理手冊》為頂層指導文件，配套制定 48 項管理制度及 10 項管理程式文件，全面涵蓋安全生產規範、崗位操作規程、廢棄物及排放物管控、危險化學品管理、消防安全保障、應急回應機制以及與設備相關的職業病危害防治等關鍵領域。公司於 2025 年新修訂《安全生產標準化管理程序》以固化作業流程，並針對重點領域出臺《機械安全管理制度》以強化設備風險管控。為確保制度有效落地，公司將安全生產與職業健康管理要求嵌入日常運營流程，並建立常態化文件評審更新機制，每季度對管理規程進行系統性檢視與梳理，經管理層審核後完成發佈或修訂，確保制度體系持續滿足法規要求與業務發展需要。

創造良好作業環境，保證員工工作安全；  
提供必要安全防護，保障員工身體健康。



**EHS 安全生產方針**

在組織管理方面，公司組建多級安全管理組織架構，由總經理擔任主要責任人，運營中心負責人擔任安全分管負責人，質量、研發、生產等多部門共同參與。在運營中心下設 EHS 部門，形成一套自上而下、步調一致的安全生產管理體系。每年，公司制定當年度 EHS 目標，將各部門相關子目標細化分解，每月進行完成情況梳理和回顧。報告期內，公司安全生產相關目標達成率為 100%。

此外，公司高度重視相關人員的能力資質，建立嚴格的危化品作業人員上崗管理規範。從事危化品貯存、運輸及使用的人員必須完成相關法律法規、安全知識及應急處置等培訓，經考核合格並取得《危險化學品從業人員安全資格證》後方可上崗，且每年參加證書復審，確保持續符合專業能力要求。

表：安全生產目標

安全生產目標	達成情況
工亡及重傷 0 事故	達成
事故損失百萬元以上事件為 0	達成
重大安全生產隱患整改率達 100%	達成
重大環境水體或空氣污染 0 事故	達成

## 安全風險管理

在安全生產風險管理方面，公司通過制定並落實《安全風險分級管控制度》及《隱患排查治理管理制度》，建立了企業安全生產雙重預防機制，並將責任落實到部門和個人。



## 隱患排查

公司將事故隱患排查納入日常化管理，明確責任主體和排查標準，設立隱患排查治理小組。公司採用查閱運行記錄和現場標識、測量環境參數、觀察作業行為等多種方法進行隱患排查，並規定月度常規巡檢、季度綜合檢查、部門自檢、專項檢查、季節性檢查、節假日檢查等形式及頻次，形成《隱患排查與治理台賬》。如發現事故隱患，各部門按照一般隱患處理和重大隱患處理的程式迅速回應，對難以立即解決的隱患實施臨時防護措施並擬定長期改進計劃。公司對積極發現、排除和報告隱患的員工給予獎勵，並將隱患排查整改情況納入年度考核。2025 年度，公司組織開展隱患排查共計 52 次，發現並治理一般隱患 50 項，一般隱患整改率達 100%。

## 職業病防範

公司嚴格執行《職業病防治計劃與實施方案》，圍繞健康檢查、勞動條件改善、個人防護、女員工保護、健康教育等多個維度系統推進職業病防治工作。公司從健康檢查、勞動條件改善、個人防護、女員工保護及健康教育等多個維度落實常態化管理舉措。2025 年度，公司共計組織 226 人次開展職業病體檢，其中崗前 55 人次、崗中 150 人次、離崗 21 人次，未發現職業病或疑似病例，職業病體檢覆蓋率達 100%。

### 職業病防治計劃及具體行動政策

#### 職業性健康檢查計劃

- 為特殊崗位人員提供定期的崗前、崗中、離崗職業性健康檢查，以期儘早發現並防治職業病危害。

#### 個人健康監護檔案

- 為員工建立個人健康監護檔案，包括職業危害接觸史、職業健康檢查結果、職業病的診斷、處理和治療情況等。

#### 改善勞動條件

- 改進作業方式，改善作業環境，減少有害物質散發；
- 加強設備的維護檢修和管理，減少有毒物質的洩漏、外溢、滴漏和逸出情況；
- 及時清理工作場所，防止有害物質的二次污染。

#### 個人勞動防護

- 在可能造成職業病危害的工作場所，或因進行設備檢修而不得不接觸高濃（強）度有害物質時，必須配備有效的個人防護用品。

#### 員工健康管理

- 提醒員工注意個人衛生，合理安排勞動和休息，注意勞逸結合。

#### 女員工特殊保護

- 不安排女員工到不適合女性身體條件的崗位；
- 不安排孕期、哺乳期的女員工從事對其本人和胎兒有危害的工作。

#### 健康教育

- 員工須接受培訓，掌握職業病防治相關政策和法規、職業危害及其防護知識；
- 制訂職業衛生制度和操作規程。

#### 職業健康告知

- 在醒目位置設置公告欄，公佈職業病防治的規章制度、操作規程、職業病危害事故應急救援措施和工作場所職業病危害因素檢測結果；
- 對可能發生急性損傷的有毒、有害工作場所，設置報警裝置，配置現場急救用品、沖洗設備、應急撤離通道和必要的泄險區。

## 職業健康與安全文化建設

公司高度重視員工職業健康與安全意識的培養，通過系統化的培訓體系將安全理念融入日常運營。報告期內，公司未發生任何對業務營運或財務狀況造成重大不利影響的事故，過去三年工作相關死亡人數及比率均為零。

表：荃信生物 2025 年工傷統計

指標	單位	數據
因工亡故人數	人	0
因工亡故比率	%	0
因工受傷人數	人	2
因工受傷比率	%	0.59
因工傷損失工作日數	個工作日	24.00

### 安全培訓

公司建立覆蓋全員的安全培訓機制，每年制定 EHS 培訓計劃並按計劃組織實施。培訓內容涵蓋消防安全、危險化學品管理、危險廢棄物處置、EHS 風險評估、工傷預防等多個專業領域。針對新員工，公司嚴格執行三級安全教育制度，新員工須完成公司級、部門級、崗位級安全培訓，經考核合格後方可上崗。在工傷預防方面，公司開展職業健康安全、預防工具使用培訓、工傷預防培訓、工傷保險政策解讀等專題培訓，提升員工工傷防範意識和能力。2025 年，全年接受 EHS 相關培訓達 3,220 人次，所有參訓人員均培訓合格，達到預期效果。

三級安全教育培訓體系

培訓層級	培訓對象	培訓時間	培訓內容	考核與歸檔文件要求
公司級	全體新員工 <sup>5</sup>	入職一周內	安全生產法律法規 企業安全規章制度 從業人員權利義務	培訓結束並考核通過後，方可進入部門級培訓
部門級	通過公司級培訓的新員工	公司級培訓結束後	公司安全管理制度 崗位安全生產責任制 操作規程 職業衛生危害及防護措施 勞動防護用品使用 消防知識	培訓結束並考核通過後，方可進入崗位級培訓
崗位級	通過部門級培訓的新員工	部門級培訓結束後	應急反應培訓 崗位安全操作規程 日常活動安全培訓	培訓結束並考核通過後，填寫《新員工三級安全教育卡》交安全管理部門歸檔

<sup>5</sup> 含正式員工、臨時工、長期駐場第三方員工、實習生等。

應急演練

公司定期組織開展各類應急演練活動，包括突發環境污染現場處置、危化品洩漏、觸電、安防等場景演練，以及應急救護知識普及培訓。通過實戰演練持續檢驗和完善應急預案，提升員工應急處置能力。2025 年，公司組織開展消防安全培訓和滅火器操作演練、管制類化學品偷盜演練等專項活動，進一步強化員工安全實操技能。

社區公益

荃信生物在專注藥物研發的同時，積極履行企業公民責任，通過多元化的公益實踐回饋社會。



2025 年 10 月，行政事務部組織員工及家屬開展社區公園清潔活動，以實際行動共築潔淨家園，踐行企業環境與社會責任。

2025 年 11 月，公司工會“荃信有愛，福利有心”助農活動，採購社區助農產品作為員工節日福利發放，並在年底推進對社區的貢獻計劃，發放助農產品給養老院和福利機構。



2025 年 11 月，公司組織對村鎮殘疾人家庭的專項慰問與捐助，履行社會責任，助力構建包容關愛的社區環境。

## 附錄

### 關鍵績效表

指標名稱		單位	2025 年數據	
董事會構成	董事會總成員數	人	8	
	其中	獨立董事	名	3
		獨立董事占比	%	37.5
	在超過 3 家上市公司擔任獨立董事的獨立董事占比	%	33	
	在超過 6 家上市公司擔任獨立董事的獨立董事占比	%	0	
	董事學歷	博士	名	2
		碩士	名	4
		本科	名	2
	董事性別	男性董事	名	7
		女性董事	名	1
		董事會女性占比	%	12.5
	董事年齡	40 歲以下	名	0
		40-49 歲	名	3
		50-59 歲	名	4
		60 歲以上	名	1
	董事會成員平均任期	年	4.7	
	女性高管占比	%	16.7	
審核委員會獨立董事人數	名	2		
薪酬與考核委員會獨立董事人數	名	2		
提名委員會獨立董事人數	名	2		

指標名稱	單位	2025 年數據	
公司治理	董事會會議次數	次	9
	審核委員會會議次數	次	3
	提名委員會會議次數	次	2
	薪酬與考核委員會會議次數	次	1
	董事會平均出席率	%	100
	監事會會議次數	次	2
	股東會召開次數	次	2
	董事會通過議案	個	41
	監事會通過議案	個	7
	股東會通過議案	個	10
合規經營	違反環境法律法規事件數	件	0
	違反壟斷、不正當競爭事件數	件	0
	違反社會法律法規事件數	件	0
投資者權益	披露定期報告	份	3
	投資者交流活動	次	6
董事培訓	董事會成員培訓場次	次	16
	董事會成員培訓總人次	次	128
	監事會成員培訓場次	次	16
	監事會成員培訓總人次	人次	48
	高級管理人員培訓場次	次	16
	高級管理人員培訓總人次	人次	107
	董監高培訓總時長	小時	2,068.5
	董監高培訓人均時長	小時	103.4
	董監高反商業賄賂培訓場次	次	1
	董監高反商業賄賂培訓人次	次	15
	董監高反商業賄賂培訓總時長	小時	30
	董監高反商業賄賂培訓平均時長	小時	2

指標名稱		單位	2025 年數據
溫室氣體排放	範圍一：直接溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	1,014.82
	範圍二：間接溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	6,007.42
	溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二)	公噸二氧化碳當量	7,022.24
	溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量 / 產量 (kg)	122.55
能源消耗	直接能源消耗—汽油	千瓦時	177,866.22
	直接能源消耗—柴油	千瓦時	1,186.30
	直接能源消耗—天然氣	千瓦時	4,326,016.86
	直接能源消耗—太陽能	千瓦時	6,912.00
	直接能源消耗總量	千瓦時	4,511,981.38
	直接能源消耗密度	千瓦時 / 產量 (kg)	78,743.13
	間接能源消耗—外購電力	千瓦時	8,104,925.00
	外購蒸汽	千瓦時	4,310,470.76
	間接能源消耗總量	千瓦時	12,415,395.76
	間接能源消耗密度	千瓦時 / 產量 (kg)	216,673.57
	能源消耗總量	千瓦時	16,927,377.14
	能源消耗密度	千瓦時 / 產量 (kg)	295,416.70
水資源使用	總耗水量	立方米	84,922
	耗水密度	立方米 / 產量 (kg)	1,482.06
廢棄物排放	有害廢棄物產生量	噸	38.99
	有害廢棄物密度	噸 / 產量 (kg)	0.68
	無害廢棄物產生總量	噸	97.81
	無害廢棄物產生密度	噸 / 產量 (kg)	1.71
	廢水排放總量	噸	9,768.92
	每百萬營收廢水排放量	噸 / 百萬元營收	12.11
	化學需氧量 (COD) 排放量	噸	0.20
	氨氮 (NH3-N) 排放量	噸	0.07
廢氣排放總量	千克	533.83	

指標名稱		單位	2025 年數據
廢棄物排放	廢氣排放密度	千克 / 產量 (kg)	9.32
	氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	386.50
	硫氧化物 (SOx) 排放量	千克	21.80
	顆粒物 (PM) 排放量	千克	23.78
	其他	千克	101.75
授權專利	2025 年新增專利授權數量	件	15
	新增發明專利授權數量	件	13
	新增實用新型專利授權數量	件	2
	新增外觀設計專利授權數量	件	0
	有效專利總數	件	75
	每百萬營收有效專利數量	件 / 百萬元營收	0.09
臨床批件	2025 年新增獲得臨床批件數量	件	5
	有效臨床批件數量	件	25
客戶服務	客戶投訴數量	次	0
	每百萬營收客戶投訴數量	次 / 百萬元營收	0
	客戶投訴處理率	%	100
	客戶投訴解決率	%	100
客戶滿意度	客戶滿意度	%	100
	供應商總數	家	636
	中國 (含港澳臺) 供應商數量	家	632
供應商	海外供應商數量	家	4
	供應商本地化採購比例	%	99.37
	產品召回件數	件	0
	產品召回比例	%	0
產品質量	藥物不良反應報告率	例 / 千人	0
	產品質檢合格率	%	100

指標名稱		單位	2025 年數據	
研發開支	研發開支	百萬元	253.17	
	研發開支占比	%	53.17	
研發人員學歷結構	博士研究生	人	4	
	碩士研究生	人	56	
	本科	人	51	
	專科及以下	人	0	
	合計	人	111	
研發人員年齡結構	30 歲以下 (不含 30 歲)	人	66	
	30-40 歲 (含 30 歲, 不含 40 歲)	人	38	
	40-50 歲 (含 40 歲, 不含 50 歲)	人	7	
	50 歲以上 (含 50 歲)	人	0	
	合計	人	111	
員工僱傭	員工數量	人	337	
	僱傭當地員工數量	人	167	
	僱傭當地員工數量佔比	%	49.55	
	僱傭退伍複員軍人	人	0	
	退伍複員軍人比例	%	0	
	報告期內吸納的就業人數	人	50	
	按性別劃分的員工人數	男性員工	人	174
		女性員工	人	163
	按年齡劃分的員工人數	30 歲及以下員工	人	186
		30-50 歲員工	人	144
		50 歲及以上員工	人	7
	按地區劃分的員工人數	國內	人	337
		海外	人	0

指標名稱		單位	2025 年數據	
員工僱傭	按學歷劃分的員工人數	大專及以下學歷員工	人	34
		本科學歷員工	人	214
		研究生 /MBA 及以上學歷員工	人	89
	按層級劃分的員工人數	高層管理者	人	6
		中層管理者	人	70
	基層員工	人	261	
員工多元化	中高層女性員工數量	人	31	
	中高層女性員工佔比	%	40.79	
	少數民族員工數量	人	9	
	少數民族員工佔比	%	2.67	
	殘障員工數量	人	4	
	殘障員工佔比	%	1.19	
	困難員工幫扶人數	人	0	
每百萬營收困難員工幫扶人數	人 / 百萬元營收	0		
員工流失	總流失數量	人	58	
	總流失率	%	14.68	
	按性別劃分的員工流失比率	男性員工	%	15.38
		女性員工	%	13.90
	按地區劃分的員工流失比率	國內	%	14.68
		海外	%	0
	按年齡劃分的員工流失比率	30 歲及以下員工	%	14.04
31-50 歲員工		%	15.33	
51 歲及以上員工		%	20	

	指標名稱	單位	2025 年數據	
員工培訓	員工培訓總支出	元	89,879.28	
	員工培訓總人次	人次	326	
	員工培訓女性員工人數	人	159	
	員工培訓男性員工人數	人	167	
	員工培訓高級管理層人數	人	3	
	員工培訓中級管理層人數	人	68	
	員工培訓基層員工人數	人	255	
	員工培訓總時長	小時	33,490	
	員工培訓女性員工受訓時數	小時	15,121	
	員工培訓男性員工受訓時數	小時	18,369	
	員工培訓高級管理層受訓時數	小時	55	
	員工培訓中級管理層受訓時數	小時	4,188	
	員工培訓基層員工受訓時數	小時	29,247	
	員工培訓人均時長	小時	99.38	
	員工培訓覆蓋率	%	96.74	
	員工權益	勞動合同簽訂率	%	100
		社會保險覆蓋率	%	100
育兒假返崗率		%	100	
人均年帶薪休假天數		天	6.16	
員工歧視事件總數		件	0	
工會 / 集體談判協議覆蓋員工比例		%	100	
經確認的歧視事件		例	0	
經確認的強迫勞動事件		例	0	
經確認的童工事件		例	0	

	指標名稱	單位	2025 年數據
職業安全與健康	安全生產總投入	萬元	81.04
	安全生產投入占營業收入比例	%	0.10
	安全培訓總人次	人次	3,220
	安全培訓總時長	小時	2,240.80
	人均安全培訓時長	小時	6.65
	安全生產培訓覆蓋率	%	100.00
	安全演習、應急演練	次	8
	職業健康體檢覆蓋率	%	100
	職業病發生人數	人	0
	職業病發生率	%	0
	年度安全生產事故	起	2
	百萬工時傷害率	%	4.44
	工傷人數	人	2
	工傷率	%	0.59
	因工傷損失工作日數	個工作日	24.00
	每百萬營收因工傷損失工作日數	日 / 百萬元營收	0.03
	因工死亡人數	人	0

## 聯交所守則索引

披露內容	章節
A1: 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	綠色運營, 低碳共生
A1.1: 排放物種類及相關排放數據	綠色運營, 低碳共生
A1.3: 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色運營, 低碳共生
A1.4: 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色運營, 低碳共生
A1.5: 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營, 低碳共生
A1.6: 描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營, 低碳共生
A2: 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	綠色運營, 低碳共生
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色運營, 低碳共生
A2.2: 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	綠色運營, 低碳共生
A2.3: 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營, 低碳共生
A2.4: 描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色運營, 低碳共生
A2.5: 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位占量	綠色運營, 低碳共生
A3: 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色運營, 低碳共生
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色運營, 低碳共生
符合氣候變化披露新規:	綠色運營, 低碳共生
風險與機遇: 識別短期 / 中期 / 長期氣候相關重大風險 (如政策收緊、能源漲價) 與機遇 (如綠色採購激勵), 說明對業務模式、價值鏈的影響	綠色運營, 低碳共生

披露內容	章節
量化指標: 強制披露範圍 1 (直接排放)、範圍 2 (外購能源間接排放) 的溫室氣體排放量及計算方法, 主板需按“不遵守就解釋”披露範圍 3 (價值鏈其他間接排放)	綠色運營, 低碳共生
目標與行動: 制定量化的氣候目標 (如減排率、能源效率提升目標), 說明低碳行動 (如節能改造、可再生能源使用、廢棄物資源化) 及實施成效	綠色運營, 低碳共生
情景分析: 披露氣候情景分析結果 (如 2° C 升溫情景下的業務韌性評估)	綠色運營, 低碳共生
財務影響: 說明氣候風險與機遇對當期及未來財務狀況、現金流的影響 (定量 + 定性)	綠色運營, 低碳共生
B1: 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: 政策; 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	人才護航, 共益同行
B2: 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策; 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	人才護航, 共益同行
B2.3: 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法	人才護航, 共益同行
B3: 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策; 描述培訓活動	人才護航, 共益同行
B4: 有關防止童工及強制勞工的: 政策; 及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	人才護航, 共益同行
B4.1: 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人才護航, 共益同行
B4.2: 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人才護航, 共益同行
B5: 管理供應鏈的環境及社會風險政策	創新驅動, 聚焦自免
B5.2: 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法	創新驅動, 聚焦自免
B5.3: 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	創新驅動, 聚焦自免
B5.4: 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	創新驅動, 聚焦自免
B6: 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	惠及民生, 醫療普及
B6.1: 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	惠及民生, 醫療普及

披露內容	章節
B6.3: 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	創新驅動，聚焦自免
B6.4: 描述質量檢定過程及產品回收程式	惠及民生，醫療普及
B7: 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	穩健治理，合規賦能
B7.1: 於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	穩健治理，合規賦能
B7.2: 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	穩健治理，合規賦能
B7.3: 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	穩健治理，合規賦能
B8: 有關於與社區參與、瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	人才護航，共益同行
B8.1: 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	人才護航，共益同行
B8.2: 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	人才護航，共益同行

## 術語釋義辭彙表

I 期臨床試驗 / Phase I clinical trial	指	向健康人類受試者或出現目標疾病或狀況的患者用藥而進行的研究，並測試安全、劑量耐受性、吸收、代謝、分布、排泄等情況，及在可能情況下測試藥效的早期預示。I 期臨床試驗可進一步分為 Ia 期臨床試驗（通常為單劑量遞增研究）及 Ib 期臨床試驗（通常為多劑量遞增研究）
II 期臨床試驗 / Phase II clinical trial	指	向少數患者用藥而進行的研究，以識別可能出現的不良反應及安全風險，從而初步評估產品對特定目標疾病的功效，並且確定劑量耐受性及最佳劑量
III 期臨床試驗 / Phase III clinical trial	指	向通常分布在不同地區的臨床試驗地點的更多患者用藥而進行的研究，通過控制良好的臨床試驗產生足夠數據，以統計學方式評估產品的功效及安全性以供審批，並提供充足資料用作產品說明
白介素 / IL	指	免疫系統中的一種細胞因子信號分子，在人體和其他動物體內引起免疫反應
單克隆抗體 / mAb	指	由相同免疫細胞（均為同一母細胞的克隆）產生的抗體
FPI	指	首例患者入組
GMP	指	藥品生產和質量管理的基本規範要求
化學、生產和控制 / CMC	指	藥品開發、許可、生產及持續商業化的化學、生產和控制流程
IND	指	新藥臨床試驗申請
結節性癢疹 / PN	指	一種慢性皮膚病，病征是在手臂、腿部、上背部和腹部等容易抓癢的部位出現堅實且極為瘙癢的腫塊（稱為結節）
克羅恩病 / CD	指	一種影響消化道內壁且無法治愈的慢性炎癥性腸病，有時可引發危及生命的並發癥。CD 癥狀包括腹痛、腹瀉、體重下降、貧血及疲倦
潰瘍性結腸炎 / UC	指	一種炎癥性腸病
臨床試驗 / clinical trial	指	驗證或發現試驗藥物的療效及副作用以確定該等藥物的治療價值及安全性的調查研究
慢性阻塞性肺病 / COPD	指	一種導致肺部氣流受阻的慢性炎癥性肺病，癥狀包括呼吸困難、咳嗽及咳痰
NDA	指	新藥上市申請

強直性脊柱炎 / AS	指	一種慢性進行性炎癥性疾病，主要特徵為脊柱關節發炎，隨時間推移，會導致關節的柔韌性降低和脊柱僵硬
生物類似藥	指	創新生物藥的後續版本，是在保護創新生物藥的專利期限屆滿後單獨研發，並與創新生物藥具有相似質量、安全性和有效性
生物製劑	指	相對於化學合成小分子藥物而言，可通過生物技術方法生產、來源於人類、動物或微生物等自然資源的藥品
受體	指	對特定信號（即神經傳遞素、激素、抗原或其他物質）有特殊反應的組織區域或細胞膜分子
雙抗	指	可同時識別並結合兩個不同靶點或抗原表位的抗體
TSLP	指	胸腺基質淋巴細胞生成素，一種屬於細胞因子家族並通過激活抗原呈遞細胞（APC）對 T 細胞群成熟發揮重要作用的蛋白質
特應性皮炎 / AD	指	一種免疫介導的炎癥性皮膚病，導致皮膚乾燥、發癢及發炎
細胞因子	指	由先天和適應性免疫應答中細胞分泌的蛋白質，可調節免疫反應中的多種功能
哮喘 / Asthma	指	一種常見的慢性氣道炎癥性疾病，可引起喘息、氣促、胸悶和咳嗽等癥狀
炎癥性腸病 / IBD	指	包括克羅恩病和潰瘍性結腸炎等慢性炎癥性腸道疾病
銀屑病 / Ps	指	與免疫系統失調有關的皮膚疾病，導致出現皮疹以及瘙癢及掉皮屑的情況，最常見於膝蓋、肘部、軀幹及頭皮
自身免疫	指	對於任何疾患或疾病，身體對身體中正常存在的物質及組織的異常免疫反應
終點	指	就臨床研究或試驗而言，所測得的結果
澳門	指	中國澳門特別行政區
辦公自動化系統 / OA	指	用於企業內部流程、審批和辦公協同的信息系統
Caldera / Caldera Therapeutics	指	Caldera Therapeutics, Inc.，是一家於美國新註冊成立的公司，主要從事藥物開發及商業化，包括 QX030N 的開發及商業化。Caldera Therapeutics 由領先的生物科技投資者 Lilly Asia Ventures、Atlas Venture 及 venBio 共同創立
CRO	指	一家合約研究組織，按合約基準提供外包研發服務支持製藥行業
CTN	指	澳大利亞臨床試驗備案

EMA	指	歐洲藥品管理局
FDA	指	美國食品藥品監督管理局
翰森製藥	指	翰森製藥集團有限公司，一間股份於聯交所上市的醫藥公司（股份代號：3692）
華東醫藥	指	華東醫藥股份有限公司，一家股份在深圳證券交易所上市的製藥公司（股份代號：000963）
環境、健康與安全 / EHS	指	Environment, Health and Safety，企業在環境保護、職業健康與生產安全方面的管理職能
環境、社會和治理 / ESG	指	Environmental, Social and Governance，衡量企業在環境、社會責任及公司治理方面表現的框架
健康元	指	健康元藥業集團股份有限公司，一間於上海證券交易所上市的公司（股份代號：600380）
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
羅氏	指	F. Hoffmann-La Roche Ltd，為最早的品牌藥品工業製造商之一，現已發展成為全球最大的生物技術公司及體外診斷領域的領導者
Medsafe	指	新西蘭藥品和醫療器械安全管理局
NewCo	指	在交易或合作安排中為特定項目設立的新公司或新平臺主體
NMPA	指	中國國家藥品監督管理局及其前身國家食品藥品監督管理總局
QP 審計	指	由具有資質的質量受權人對企業進行的全面合規性檢查
SDGs	指	United Nations Sustainable Development Goals，聯合國可持續發展目標
賽孚士	指	江蘇賽孚士生物技術有限公司，一家於 2018 年 8 月 2 日在中國成立的有限公司，為本公司的間接非全資附屬公司，由賽孚聚力及泰州華誠分別擁有 66% 及 34%
投資者關係 / IR	指	Investor Relations，指公司與投資者、分析師及資本市場之間的信息溝通與關係管理工作
Wind ESG 評級	指	萬得基於環境、社會和治理維度形成的上市公司 ESG 評價結果
Windward Bio	指	Windward Bio Group AG，是一家處於臨床階段的生物科技公司，擁有深厚的發現、開發及商業化專業知識，致力於改變晚期免疫疾病患者的治療方式

香港	指	中國香港特別行政區
中國	指	中華人民共和國，但就本報告而言及僅供地理參考之用，除文義另有所指外，本報告對「中國」的提述不適用於香港、澳門及臺灣
中美華東	指	杭州中美華東製藥有限公司，一家於 1992 年 12 月 31 日在中國成立的有限公司
專利合作條約 / PCT	指	國際專利申請合作體系

## 回饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙之中閱讀本報告，這是荃信生物發佈的第三份《環境、社會及管治報告》。

為發揮本報告的溝通交流作用，並有效推進荃信生物的 ESG 管理與實踐，我們誠摯邀請您填寫意見回饋表，幫助我們對報告進行持續改進。

### 您的資料

姓名： \_\_\_\_\_

崗位名稱： \_\_\_\_\_

所在行業： \_\_\_\_\_

郵箱地址： \_\_\_\_\_

### 選擇性問題

1. 您對荃信生物 ESG 報告的總體評價為？	<input type="radio"/> 非常好 <input type="radio"/> 好 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 差 <input type="radio"/> 非常差
2. 您認為本報告在反映荃信生物對環境、社會及管治的重大影響方面表現如何？	<input type="radio"/> 非常好 <input type="radio"/> 好 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 差 <input type="radio"/> 非常差
3. 您認為荃信生物在利益相關方溝通方面表現如何？	<input type="radio"/> 非常好 <input type="radio"/> 好 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 差 <input type="radio"/> 非常差
4. 您認為本報告在資訊和數據披露的真實性、準確性和有效性方面表現如何？	<input type="radio"/> 非常好 <input type="radio"/> 好 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 差 <input type="radio"/> 非常差
5. 您認為本報告的總體框架、內容設計和形式上可讀性如何？	<input type="radio"/> 非常好 <input type="radio"/> 好 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 差 <input type="radio"/> 非常差

### 開放性問題

您對報告中哪一部分最感興趣？

\_\_\_\_\_

您認為本報告哪些 ESG 資訊對您最有用？

\_\_\_\_\_

您對荃信生物今後發佈 ESG 報告有何意見或建議？

\_\_\_\_\_

# 為最大多數病患而創新

地址: 中國 江蘇省泰州市 藥城大道907 號 1 號樓1310 室

電話: 0523-80276311

官網: [www.qyuns.net](http://www.qyuns.net)

電子郵箱: [IR@qyuns.net](mailto:IR@qyuns.net)